

SMK

SMK in den letzten Vorbereitungen

Marco Uehlinger, designierter Präsident der SMK

Ausgangslage

Das Image eines Berufsbildes wird grundsätzlich durch die Qualität und Seriosität der angebotenen Dienstleistung jedes einzelnen Marktspielers in dieser Branche gezeichnet. Der Immobilien-Makler leidet schon seit langer Zeit unter einem schlechten Ruf. Gründe dafür gibt es verschiedene, ist doch auch die Eintrittsbarriere in dieses Geschäft denkbar einfach.

Der Markt fordert hohe Qualität von eingekauften Dienstleistungen, Einhalten von moralischen und ethischen Grundsätzen, sowie konkretes Umsetzen der definierten Zielsetzungen. Aus diesem Grund hat sich eine Ad-hoc-Kommission gebildet und sich zu diesem Thema Gedanken gemacht. Heute, rund 2 Jahre später, sind die Ziele sowie deren Umsetzung konkret. Der Vorstand der Schweizerischen Makler-Kammer (SMK) ist konstituiert und die Kammer steht kurz vor der Gründung.

Vorstand: Marco Uehlinger (Präsident), Claudia Spalinger (Vize-Präsidentin), Heiner Plüer, Daniel Haesler, Beat Bracher, Thomas Graf, Reto Brunner.

Zielsetzung der SMK

Die prioritäre Zielsetzung der SMK ist, das Berufsbild des Immobilienmaklers neu zu positionieren. Die Kammer wird zu einem Qualitätssiegel bezüglich Professionalität und Seriosität. Dieses Gütezeichen entspricht der angebotenen Qualität jedes einzelnen Mitglieds. Deshalb unterziehen sich alle potentiellen Mitgliedfirmen klar definierten Aufnahmebedingungen und einer wiederkehrenden Qualitätsbefragung. Nur die konsequente und kontinuierliche Prüfung und Durchsetzung von Qualitätskriterien durch die SMK sichert eine stetige Verbesserung unseres Makler-Images. Der Markt wird dies erkennen und beim Einkauf von Maklerleistungen eine entsprechende Segmentierung vornehmen.

Weiteres Vorgehen

Die SMK wird ihr erstes Geschäftsjahr am 1. Juli 2005 in Angriff nehmen. Das Konzept, die Prozesse und Aufnahmebedingungen sind definiert, die Gründungsunterlagen liegen vor. Ab Mitte April 2005 wird das Sekretariat betriebsbereit sein und Informationen können angefordert werden. Am 26. April 2005 wird im Hotel Mövenpick ein Informationsanlass zum Thema SMK und Aufnahmebedingung stattfinden. Ab Mai 2005 werden erste Mitgliedsanträge bearbeitet.

Anmeldetalon zur Informationsveranstaltung SMK

Ort: Mövenpick Hotel, Walter Mittelholzer-Strasse 8, 8152 Glattbrugg, Raum Zürich 2

Zeit: 16.00 Uhr

Firma: _____ Mitglied der Sektion / Kammer: _____

Adresse: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ Unterschrift: _____

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Talon bis Ende März 2005 an:
SMK, c/o SVIT Schweiz, Eugen Huber-Str. 19a, 8048 Zürich

Tools für erfolgreiches Immobilien-Marketing

3D-Visualisierung



Website



(Luft)Fotografie



Dokumentation



Vermarktungstafel



Alles aus einer Hand...
www.immotools.ch
056 209 13 30