

SMK Jahresbericht 2008/2009

Marktsituation

Die Schweizer Wirtschaft steckt seit Anfang 2009 in einer Rezession. Diese hatte bis zum heutigen Zeitpunkt nur wenige Auswirkungen auf den schweizerischen Immobilienmarkt. Im Eigenheimmarkt laufen die Geschäfte in den meisten Regionen, dank den tiefen Refinanzierungskosten nach wie vor, gut. Im Bereich der Luxuswohnungen ist die Nachfrage etwas schwächer. Trotzdem konnte in fast allen Gebieten der Schweiz ein weiterer Preisanstieg bei Eigenheimen, wenn auch nicht mehr so dynamisch wie in den vergangenen Jahren, festgestellt werden.

Erkennbar sind die Auswirkungen der angespannten Wirtschaftslage beim Kauf von Anlageobjekten. Die Finanzinstitute sind bei der Hypothekenvergabe wesentlich konservativer geworden. Sie fordern höhere Sicherheiten und mehr Eigenkapital beim Kauf von Renditeliegenschaften. Trotzdem ist die Anzahl Marktteilnehmer gross geblieben, da die Verunsicherung im Finanzmarkt praktisch keine Alternativen bietet. Es muss aber davon ausgegangen werden, dass die Nachfrage nach Eigenheimen wie auch nach Anlageobjekte in den kommenden Monaten eher abnehmen wird. Das rückt das professionelle Verkaufen von Immobilien stärker in den Vordergrund. Für unsere Mitglieder ein Ansporn, weiter an der Qualität unserer Leistungen zu arbeiten. Eine seriöse und hervorragende Maklertätigkeit wird sich durchsetzen und auszahlen.

Mitgliedschaft

Die Schweizerische Maklerkammer SMK konnte auch in diesem Jahre wiederum neue geeignete Mitglieder, welche die Aufnahmekriterien erfüllen, gewinnen. Vier Unternehmen haben sich der Kammer angeschlossen, ein Mitglied ist ausgetreten. Dadurch ist die SMK in 17 Kantonen in der Schweiz mit insgesamt 56 Mitgliedern und 15 Filialbetrieben von Mitgliedern vertreten.

Besonders verbunden fühlen wir uns zu unseren Fördermitgliedern. Trotz dem heutigen wirtschaftlich schwierigen Umfeld ist es gelungen 14 der 15 Fördermitgliedsverträge zu gleichen Bedingungen zu erneuern. Die meisten dieser Mitglieder unterstützen uns seit Jahren finanziell aber auch ideell. An dieser Stelle bedanke ich mich bei allen unseren Fördermitgliedern für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung der SMK. Sie bezeugen dadurch ihr Bekenntnis zu professionellen Maklerdienstleistungen.

Finanzen

Wir dürfen auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Die Erträge liegen über Budget und über den Vorjahreszahlen, der Aufwand ist etwas tiefer. Die Summe der Beiträge von Mitgliedern, Fördermitgliedern und Gönnern erreichten Einnahmen von CHF 227'570.02. Daraus resultierte ein Jahresgewinn von CHF 26'314.03. Die Bilanz weist nach wie vor ein Darlehen von CHF 54'548.85 zu Gunsten der SVIT Schweiz aus. Vom diesjährig erzielten Gewinn wird der Vorstand an der Generalversammlung eine Rückzahlung des gesamten Darlehens beantragen.

Aktivitäten

Der Vorstand organisierte im vergangenen Geschäftsjahr mehrere Veranstaltungen für die Mitglieder der SMK. Zu erwähnen sind:

- Die Generalversammlung im September 2008 mit dem Referat zum Thema „Zielgruppen ernst nehmen“, welche von ca. 60 Mitgliedern besucht wurde.
- Im November 2008 veranstalteten wir die Besichtigung des „Erlebnis- und Einkaufszentrum Westside“ in Bern. Gegen 50 Teilnehmer fanden den Weg nach Bern.
- Im Frühling 2009 offerierten wir in Zusammenarbeit mit Homegate zwei Workshops, in denen Kniffs und Tricks des Internets aufgezeigt wurden. 40 Teilnehmer nahmen an den beiden Workshops teil.

Diese Fachanlässe und Workshops sollen neue Impulse für die tägliche Arbeit vermitteln und Gelegenheit zu Erfahrungsaustausch und „Networking“ bieten. Der rege Besuch ist gleichzeitig ein Ansporn für den Vorstand weitere interessante Anlässe zu organisieren.

Marktauftritt

Als Dienstleistung für unsere Mitglieder haben wir auch in diesem Jahr die Mitgliederzertifikate und die individuelle Akquisitionsbroschüre zur Verfügung gestellt. Im Frühling 2009 haben wir das Factsheet zur SMK mit den Kennzahlen aller Mitglieder zum Jahr 2008 erarbeitet.

Zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Schweizerischen Maklerkammer SMK wurden dutzende Imageinserate in Zeitungen und Zeitschriften geschaltet, einige redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften erarbeitet und öffentliche Präsentationen in Fachgremien gehalten. Zusätzlich haben einige unserer Mitglieder in Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedern, Image-Sammelinserate in Printmedien platziert. Wir konnten mit verschiedenen Zeitungen attraktive Preise für Inseraterraum aushandeln. Dadurch entsteht einerseits ein Mehrwert für unsere Mitglieder respektive deren Kunden und andererseits eine ausgezeichnete Möglichkeit die SMK zu präsentieren. Zusätzlich wurden alle Banken, Notare und Anwälte in der Deutschschweiz mit der SMK-Akquisitionsbroschüre und dem Factsheet beliefert.

Insgesamt konnten wir die Position des Gütesiegels SMK weiter stärken. Eine der wichtigsten Massnahmen zur weiteren Festigung besteht darin, das SMK-Logo auf Briefschaften, Inseraten, Verkaufsdokumentationen usw. zu verwenden. Jedes Mitglied kann dadurch einen substanziellen Beitrag zur Steigerung der Bekanntheit der SMK beitragen. Letztlich profitieren wir alle, indem wir uns im Markt mit diesem Gütesiegel vorteilhaft von anderen abheben.

Dank

Zum Schluss bedanke ich mich bei meiner Vorstandskollegin und meinen Vorstandskollegen für die hervorragend geleistete Arbeit, die stetige Unterstützung und die angenehme Zusammenarbeit. Ein erfolgreiches Team führt immer auch zu einem menschlichen Gewinn für alle. Ich bin überzeugt, dass wir in diesem Geist auch das bevorstehende Jahr erfolgreich bewältigen. Das bringt uns den Idealen und Zielen der Schweizerischen Maklerkammer SMK entscheidende Schritte näher. Ich wünsche allen Mitgliedern weiterhin eine erfolgreiche Tätigkeit und freue mich auf die zukünftigen Herausforderungen.

Marco Uehlinger
Präsident SMK

Baden, 13. Juli 2009