

## Le geste vert

# Faites des écon-eau-mies!

**Le précieux liquide fait partie des charges de location. Ce n'est pas pour autant qu'il faut le gaspiller**

Fabrice Breithaupt

La sécheresse est d'actualité en Europe. Certes, dans notre région, nous n'en sommes pas encore à devoir prendre des mesures drastiques pour économiser le précieux liquide. Mais la situation nous rappelle combien l'«or bleu» est précieux et doit être économisé. Quand bien même celui-ci fait partie, pour le «peuple de locataires» que sont les Genevois et les Vaudois, des charges de location. Car une surconsommation d'eau provoquerait une augmentation du montant desdites charges l'année suivante.

Heureusement, des solutions simples, efficaces et très peu coûteuses existent pour maîtriser de façon plus responsable sa consommation d'eau. En commençant avec la plomberie. Sur les robinets, on peut installer des



Sur les robinets, on peut installer des dispositifs qui réduisent la consommation d'eau. ARYS/YAS

dispositifs qui réduisent la consommation d'eau (aérateur ou limitateur). Pour les WC: optez pour un réservoir à commande économique (à deux boutons; le petit pour les petits besoins, le grand pour les «grosses commissions») ou pour un interrupteur (il interrompt la chasse d'eau dès que le liquide urinaire et/ou les matières fécales ont été éliminés de la cuvette). Pour les appareils d'électroménager, on privilégiera les produits affichant un grade A ou B sur l'étiquette énergie.

Enfin, sur le plan comportemental, on ne laisse pas couler inutilement l'eau (pendant la vaisselle, durant le brossage des dents ou lors de la douche). On préférera les douches aux bains, les premières consommant en moyenne trois fois moins d'eau que les seconds. De même, on privilégiera le lavage mécanique de la vaisselle et du linge au lavage manuel (plus long et plus gourmand en eau).

Et puis, c'est peut-être bête de le rappeler, mais il faut aussi penser de temps à autre à vérifier que les canalisations apparentes de son logement, ainsi que les appareils électroménagers qu'on possède, ne présentent pas de fuite d'eau.

## Chronique

Par Jean-Jacques Morard, président du SVIT Romandie



# La clé du succès des gérants

Beaucoup de locataires pensent à tort que les loyers versés tombent dans les poches de leur régie. Ils se considèrent donc comme les clients de celle-ci. Les loyers appartiennent cependant à un troisième acteur, le propriétaire, lequel en reverse une infime partie (entre 3,5% et 6%) à sa régie pour son travail. Pour le régisseur, la situation est beaucoup plus claire: son premier client, celui qui paie et décide, c'est le propriétaire.

Cette triangulation fait du métier de gérant un métier très subtil, qui demande doigté et finesse. En effet, il arrive parfois qu'un locataire, ignorant que son gérant n'est qu'un intermédiaire à la marge de manœuvre limitée, lui reproche d'être trop lent, trop paresseux ou

trop pingre. Face à ces plaintes souvent injustifiées, le gérant ne peut adopter qu'une seule attitude: garder son sang-froid, expliquer son métier et, point essentiel, ne jamais arrêter de traiter ses locataires comme des clients.

C'est précisément là que réside toute la difficulté: en période de pénurie de logements, les loyers rentrent de manière quasi automatique... Alors à quoi bon faire un effort? En fait, cet effort, ils doivent le faire dans leur propre

«Gérant, un métier qui demande doigté et finesse»

intérêt, puisque l'équation est simple: sans locataires qui paient des loyers, il ne peut pas y avoir de propriétaires qui paient des régisseurs. Le jour viendra inmanquablement où la situation sera moins favorable aux régisseurs. Ils devront alors affronter des locataires qui pourront choisir leur appartement sur la réputation de celui qui le gère. Or, une réputation, ça se construit et se soigne sur le long terme. Les régies qui, aujourd'hui déjà, par beau temps, sont à l'écoute de leurs locataires et les traitent avec le même respect que leurs propriétaires se donnent un avantage compétitif et garantissent leur succès à long terme.

[www.svit-romandie.ch](http://www.svit-romandie.ch)

## 24 heures

24 Immobilier

Supplément paraissant le mercredi

Editeur: Edipresse Publications SA

Rédacteur en chef: Thierry Meyer

Directeur artistique: Laurent Martin

Déléguée de la rédaction en chef:

Ivana Goretta

Responsable du supplément:

Jean-François Krähenbühl

Courriel: [immo@24heures.ch](mailto:immo@24heures.ch)

Régie publicitaire:

Edipub SA, tél. 021 349 50 54

[edipub@edipresse.ch](mailto:edipub@edipresse.ch)

Responsable du marché immobilier:

Sébastien Cretton

Impression: CIE Bussigny.

PUBLICITÉ

24 heures

Supplément

**Vous avez raté un numéro?**

Retrouvez tous les

**24 Immobilier**

dans l'espace abonnés du site [24heures.ch](http://24heures.ch)