



Richtlinien für die Verwendung
des SVIT-Logos

CD-Manual

Allgemeines **5**

Verwendung des Logos	6
Logodefinitionen für den Grafiker (Farbdefinition / Schriften Massangaben)	8

SVIT-Mitglieder **9**

Inserat	10
Briefbogen, Couvert Sektionsmitglieder	12
Briefbogen, Couvert Kammermitglieder	13
Beispiel Briefpapier SVIT-Mitglieder	14
Beispiel Couvert C5	15
Beispiel Couvert C4	16
Internetauftritt	17
alle Logos im Überblick	18
Bezug der Logos	19

SVIT-Mitgliederorganisationen **21**

Inserat	22
---------	----

Sektionen

– Briefbogen, Couvert	23
– Briefpapier	24
– Couvert C5	25
– Couvert C4	26

Kammern

– Briefbogen, Couvert	27
– Briefpapier	28
– Couvert C5	29
– Couvert C4	30

E-Mailadressen	31
----------------	----

Allgemeines

Verwendung des Logos

Sinn und Zweck dieses Manuals ist es, allen verantwortlichen Personen ein verbindliches, schriftlich festgehaltenes Instrument zu liefern, um den geschützten Markennamen des Schweizerischen Verbandes der Immobilienwirtschaft SVIT, sinnvoll, effizient und den Statuten gemäss einzusetzen.

Der SVIT Schweiz hat am 11.02.2000 die Wortmarke «SVIT» sowie die Wort-/Bildmarke beim Institut für Geistiges Eigentum in Bern hinterlegt. Die bestehenden Marken sind als Individualmarken eingetragen.

Im Rahmen des markenrechtlichen Schutzes von Berufsbezeichnungen und/oder Gütezeichen besteht rechtlich auch die Möglichkeit, Qualitäts- bzw. Kollektivmarken einzutragen, welche darauf abzielen, Dienstleistungen und Marktauftritte einzelner Mitglieder gegenüber Nicht-Mitglieder klar abzugrenzen. Eine diesbezügliche Marken-anmeldung bedarf eines entsprechenden Reglementes, welches mit der Hinterlegung eingereicht werden muss.

Sämtliche Marken, auch die allfälligen Markenmeldungen der Mitglieder und Partnerorganisationen, sind ausschliesslich durch den SVIT Schweiz einzutragen und durch diesen zu verwalten. Dies gilt insbesondere auch für die Marken Immobilien, KUB, SEK, SMK sowie alle möglichen zusätzlichen Marken wie z.B. SVIT Zürich, oder SVIT-Verlag. Diese Vereinheitlichung in der Anmeldung und der Verwaltung ist nötig, um die Marken gezielt weiterzuentwickeln und zu stärken.

Der SVIT Schweiz, seine Organe und Mitgliederorganisationen und ihre Mitglieder verbinden die Verwendung des Logos mit den Werten der Seriosität, der Professionalisierung des Berufsstandes und der Qualität. In sämtlichen Kommunikationsmassnahmen ist die Verwendung des Logos von zentraler Bedeutung.

Das Markenbild wurde kürzlich modernisiert. Es ist nun zeitgemäss, bodenständig (der Trennbalken zwischen Logo und Zugehörigkeit untermauert dies), dynamisch und elegant.

Der Claim «Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft» in Deutsch, Italienisch, Französisch und Englisch soll dort zur Verwendung kommen, wo eine Erklärung sinnvoll erscheint (auf Briefschaften, Internet, Dokumentationen).

Das Marken-Logo SVIT XXX (z.B. Ostschweiz, Zürich etc.) ist der Identifikator des Verbandes SVIT. Der Mitteleinsatz fokussiert sich auf den gezielten Aufbau einer starken und wertvollen Marke. Deshalb wird das Marken-Logo in sämtlichen Bereichen der Kommunikation eingesetzt (Inserate, Broschüren, Internet gemäss S. 6).

Die Mitglieder der Mitgliederorganisationen setzen ihr Logo ihrer Zugehörigkeit gemäss ein.

Folgende Mitgliederkategorien der Mitgliederorganisationen dürfen das SVIT-Logo verwenden:

- Einzelmitglieder
- Firmenmitglieder
- Ehrenmitglieder
- Freimitglieder

Verwendung bei Sponsoren und Gönnermitgliedern

Die Sponsoren und Gönnermitglieder dürfen das Logo nur in Koordination mit dem SVIT Schweiz verwenden.

Verwendung bei Partnerorganisationen

Als Partnerorganisation darf ausschliesslich nur das SVIT Schweiz-Logo genutzt werden.

Allgemeine Verwendung

Sämtliche Logos dürfen nur verwendet werden, wenn den folgenden Richtlinien nachgekommen wird:

- Ausführungsbestimmungen zu den Statuten
- Landesregeln des SVIT Schweiz
- Honorarempfehlungen SVIT Schweiz
- Richtlinien zur Weiterbildung
- Empfehlung zur Verwendung des SVIT-Logos
- Reglement des Schiedsgerichts der Schweiz. Immobilienwirtschaft

Tritt ein Mitglied oder eine Mitgliederorganisation aus dem Verband aus, darf das Logo nicht mehr verwendet werden.

Auf den folgenden Seiten ist die Textur und Typografie festgelegt. Die Geschäftsstelle des SVIT Schweiz ist gerne bereit, Ihnen alle nötigen Unterlagen zu beschaffen.

Logodefinition für den Grafiker

Farbdefinition



Für Druck

CMYK
Cyan 100%
Magenta 44%

Pantone
300 U

Für Screen

RGB
Rot: 9
Blau: 90
Gelb: 165

Hexadezimal
095AA5

Schriften und Massangaben



1 Logo:

Farbe	Pantone 300 U
Breite	100 mm
Höhe	69 mm
Linienbreite	7 mm
Ausrichtung	rechtsbündig

2 Linie:

Farbe	Pantone 300 U
Länge	100 mm
Stärke	2.35 PT
Abstand vom Logo	3.75 mm
Ausrichtung	rechtsbündig

3 Schrift:

Farbe	Pantone 300 U
Vectora LH	roman
Laufweite	48 Einheiten (Illustrator)
Schriftbreite	99%
Abstand von Linie	3.25 mm
Ausrichtung	rechtsbündig



1 Logo:

Farbe	schwarz
Breite	96.75 mm
Höhe	50.5 mm
Linienbreite	7 mm
Ausrichtung	rechtsbündig

SVIT-Mitglieder

Inserat

Auf den folgenden Seiten ist die Verwendung des Logos für Inserate, Briefschaften, Visitenkarten, Website, Dokumentationen und Broschüren sowie auch Give aways aufgezeigt.

Inserat (weiss)

Folgende Möglichkeiten bestehen für Inserate in weiss:



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO

MUSTER AG

Muster AG
Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo schwarz



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO

MUSTER AG

Muster AG
Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo blau



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO

MUSTER AG

Muster AG
Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo schwarz mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO

MUSTER AG

Muster AG
Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo blau mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung

Inserat (schwarz)

Folgende Möglichkeiten bestehen für Inserate in schwarz:



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO Muster AG
MUSTER AG Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo schwarz



Im Herzen von Zürich an der Kreuzstrasse 54

Ein Geschäftssitz der ganz besonderen Art. Die gelungene Kombination von neu und alt ermöglicht den Mietern eine gute Arbeitsatmosphäre.

Bezug ab sofort
Preis auf Anfrage

LOGO Muster AG
MUSTER AG Musterstrasse 20
8004 Zürich



Variante Logo schwarz mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung

Briefbogen, Couvert, Visitenkarte, Dokumentation, Firmenprospekt sowie Give aways Sektionsmitglieder

Verwendungs-Möglichkeiten:

Den Berechtigten steht es frei, ob das Logo in der Pantone-Farbe 300 (blau) oder schwarz verwendet wird.



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Briefbogen, Couvert, Visitenkarte, Dokumentation, Firmenprospekt und Give aways

Kammermitglieder

Verwendungs-Möglichkeiten:

Den Berechtigten steht es frei, ob das Logo in der Pantone-Farbe 300 (blau) oder schwarz verwendet wird.



KAMMER UNABHÄNGIGER BAUHERRENBERATER



KAMMER UNABHÄNGIGER BAUHERRENBERATER



SCHWEIZERISCHE SCHÄTZUNGSEXPERTEN-KAMMER



SCHWEIZERISCHE SCHÄTZUNGSEXPERTEN-KAMMER



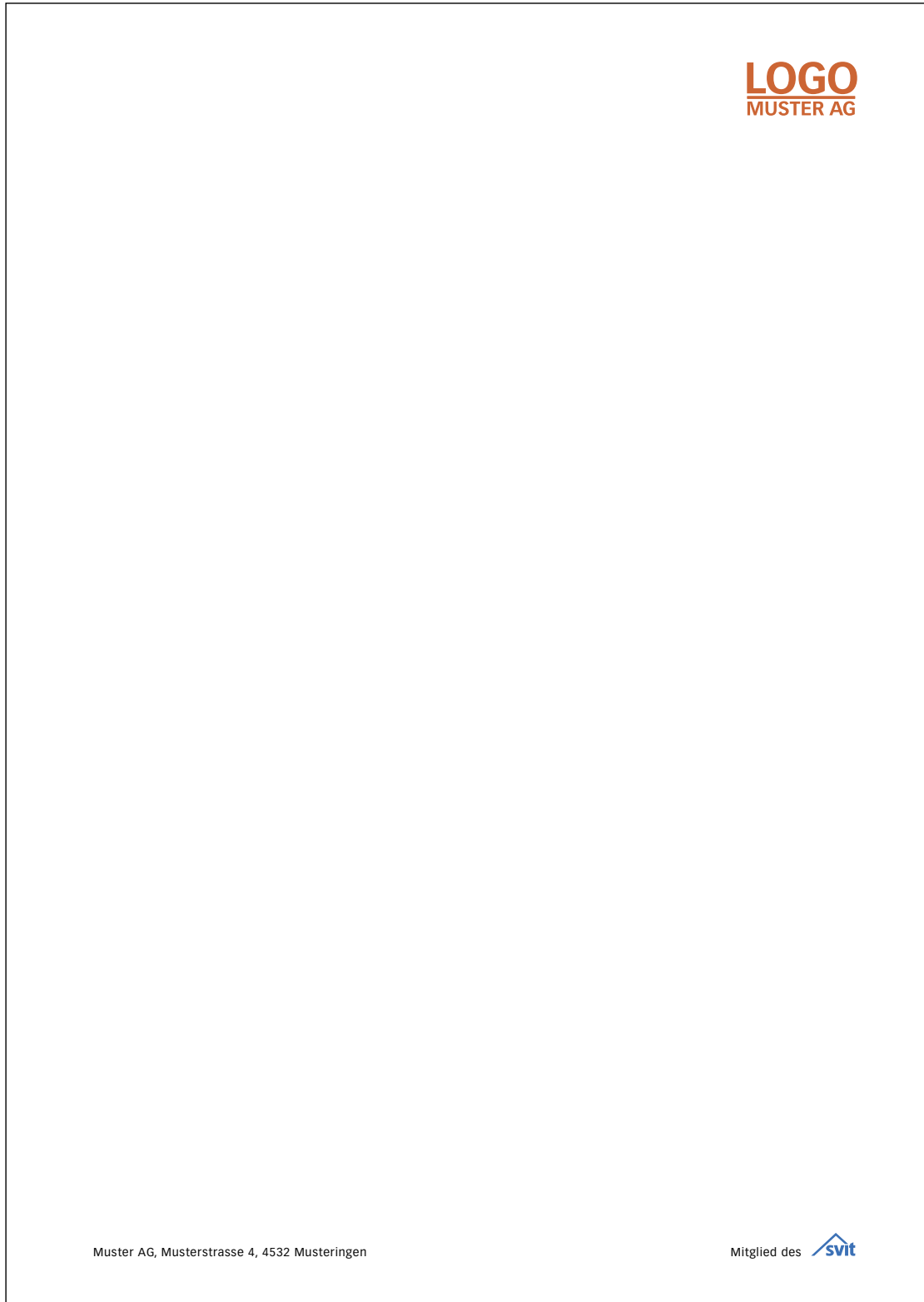
SCHWEIZERISCHE MAKLER-KAMMER



SCHWEIZERISCHE MAKLER-KAMMER

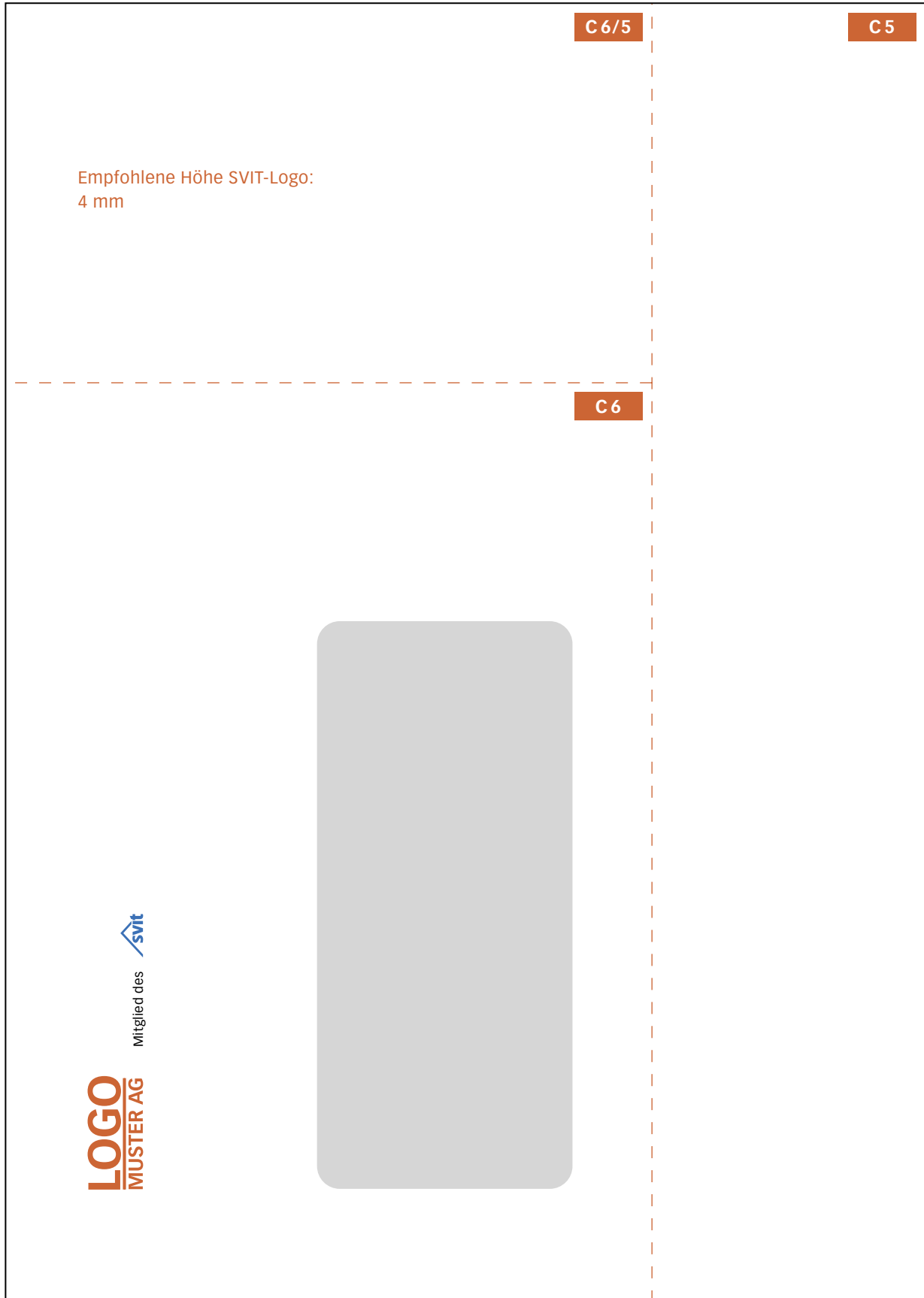


Beispiel Briefpapier A4 der SVIT-Mitglieder

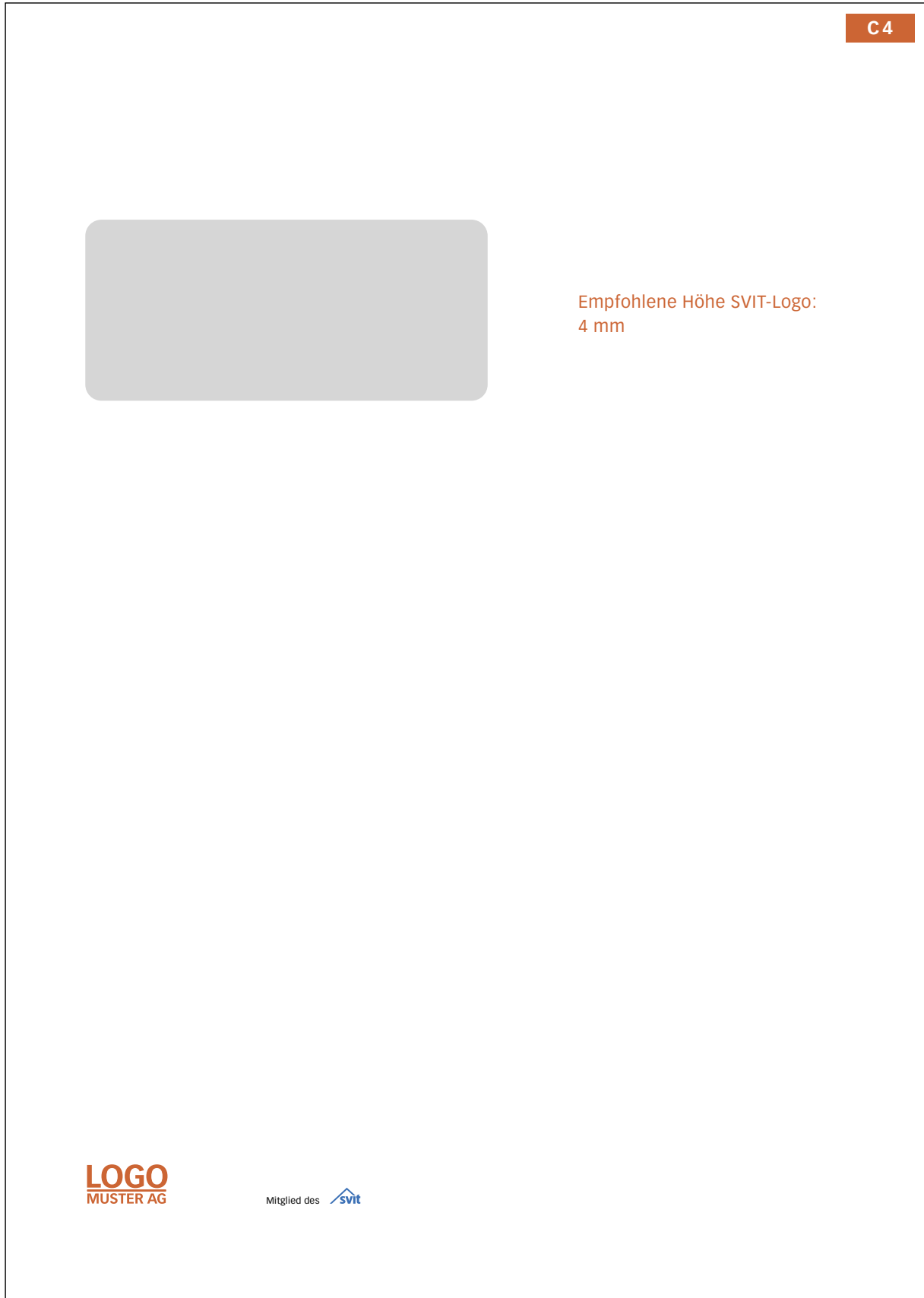


A4

Beispiel Couvert C5 der SVIT-Mitglieder



Beispiel Couvert C4 der SVIT-Mitglieder



Internetauftritt

Alle SVIT-Mitglieder mit Internetauftritt verpflichten sich, einen Link zur SVIT Schweiz-Website aufzuschalten. Folgende Varianten zur Verwendung des Logos auf der Website können genutzt werden:



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



SVIT Schweiz



SVIT Sektionen

SVIT Aargau



SVIT beider Basel



SVIT Bern



SVIT Graubünden



SVIT Ostschweiz



SVIT Solothurn



SVIT Ticino



SVIT Zentralschweiz



SVIT Zürich



SVIT Kammern

KUB



SEK



SMK



Bezug der Logos

Die Logos für die Mitglieder sind zu beziehen beim jeweiligen Sekretariat:

SVIT Aargau

Bahnhofstr. 10
5001 Aarau
Tel. 062 823 77 78
Fax 062 823 77 79
info@svit-aargau.ch

SVIT beider Basel

Innere Margarethenstr. 2
Postfach 610
4010 Basel
Tel. 061 283 24 80
Fax 061 283 24 81
svit-basel@bluewin.ch

SVIT Bern

Sulgenauweg 40
Postfach 8375
3001 Bern
Tel. 031 378 55 00
Fax 031 378 55 01
svit-bern@svit.ch

SVIT Graubünden

Bahnhofstr. 8
Postfach 102
7002 Chur
Tel. 081 257 00 05
Fax 081 257 00 01
svit-graubuenden@svit.ch

SVIT Ostschweiz

Toggenburgerstr. 139
Postfach 174
9501 Wil
Tel. 071 929 50 50
Fax 071 929 50 51
info@zollerpartner.ch

SVIT Solothurn

Ziegelfeldstr. 6
Postfach 863
4600 Olten
Tel. 062 207 02 10
Fax 062 207 02 19
carlo.della.giacoma@remax-olten-zofingen.ch

SVIT Ticino

Via Nassa 3
6900 Lugano
Tel. 091 921 10 73
Fax 091 911 88 02
svit.ticino@bluewin.ch

SVIT Zentralschweiz

Hübelistr. 18
Postfach
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 289 63 68
Fax 041 289 63 60
svit@welimmo.ch

SVIT Zürich

Stampfenbachstr. 57
Postfach 614
8035 Zürich
Tel. 043 255 14 10
Fax 043 255 14 19
svit-zuerich@svit.ch

Schweizerische

Schätzungsexperten-Kammer SEK/SVIT

Stampfenbachstr. 57
Postfach 614
8035 Zürich
Tel. 043 255 14 00
Fax 043 255 14 19
sek-svit@svit.ch

Kammer unabhängiger Bauherrenberater KUB/SVIT

Eugen Huber-Str. 19a
8048 Zürich
Tel. 01 434 78 88
Fax 01 434 78 99
info@kub.ch

SVIT-Mitgliederorganisationen

Inserat

Auf den folgenden Seiten ist die Verwendung des Logos für Inserate, Briefschaften, Visitenkarten, Website, Dokumentationen und Broschüren sowie auch Give aways aufgezeigt.

Inserat (weiss)

Folgende Möglichkeiten bestehen für Inserate in weiss:

**Nulla et tellus eu lectus pellentesque tinci.
In hac habitasse platea dictumst.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tempus lectus nec mauris. Maecenas tempor quam sed urna. Aliquam erat volutpat. Nam mauris ligula, viver vel, molestie et, pharetra et, mauris. Maecenas pretium felis sit amet magna. In faucibus. Donec lacus. In hac habitasse platea dictumst. Donec eget tortor non mi auctor tempus. Ut porta eleifend magna. Sed tincidunt. Nulla pede. Vestibulum cursus turpis vitae lectus.

Fusce tincidunt lacus
sit amet enim.



Variante Logo schwarz mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung

**Nulla et tellus eu lectus pellentesque tinci.
In hac habitasse platea dictumst.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tempus lectus nec mauris. Maecenas tempor quam sed urna. Aliquam erat volutpat. Nam mauris ligula, viver vel, molestie et, pharetra et, mauris. Maecenas pretium felis sit amet magna. In faucibus. Donec lacus. In hac habitasse platea dictumst. Donec eget tortor non mi auctor tempus. Ut porta eleifend magna. Sed tincidunt. Nulla pede. Vestibulum cursus turpis vitae lectus.

Fusce tincidunt lacus
sit amet enim.



Variante Logo blau mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung

Inserat (schwarz)

Folgende Möglichkeit bestehen für Inserate in schwarz:

**Nulla et tellus eu lectus pellentesque tinci.
In hac habitasse platea dictumst.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tempus lectus nec mauris. Maecenas tempor quam sed urna. Aliquam erat volutpat. Nam mauris ligula, viver vel, molestie et, pharetra et, mauris. Maecenas pretium felis sit amet magna. In faucibus. Donec lacus. In hac habitasse platea dictumst. Donec eget tortor non mi auctor tempus. Ut porta eleifend magna. Sed tincidunt. Nulla pede. Vestibulum cursus turpis vitae lectus.

Fusce tincidunt lacus
sit amet enim.



Variante Logo schwarz mit Sektions- oder Kammer-Bezeichnung

Briefbogen, Couvert, Visitenkarte, Dokumentation, Firmenprospekt und Give aways

Sektionen

Verwendungs-Möglichkeiten:

Den Berechtigten steht es frei, ob das Logo in der Pantone-Farbe 300 (blau) oder schwarz verwendet wird.



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
 Association Suisse de l'économie immobilière
 Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
 Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
 Association Suisse de l'économie immobilière
 Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
 Swiss Real Estate Association



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft



Briefpapier A4 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Sektionen

A4

Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft
Association Suisse de l'économie immobilière
Associazione Svizzera dell'economia immobiliare
Swiss Real Estate Association



Ränder

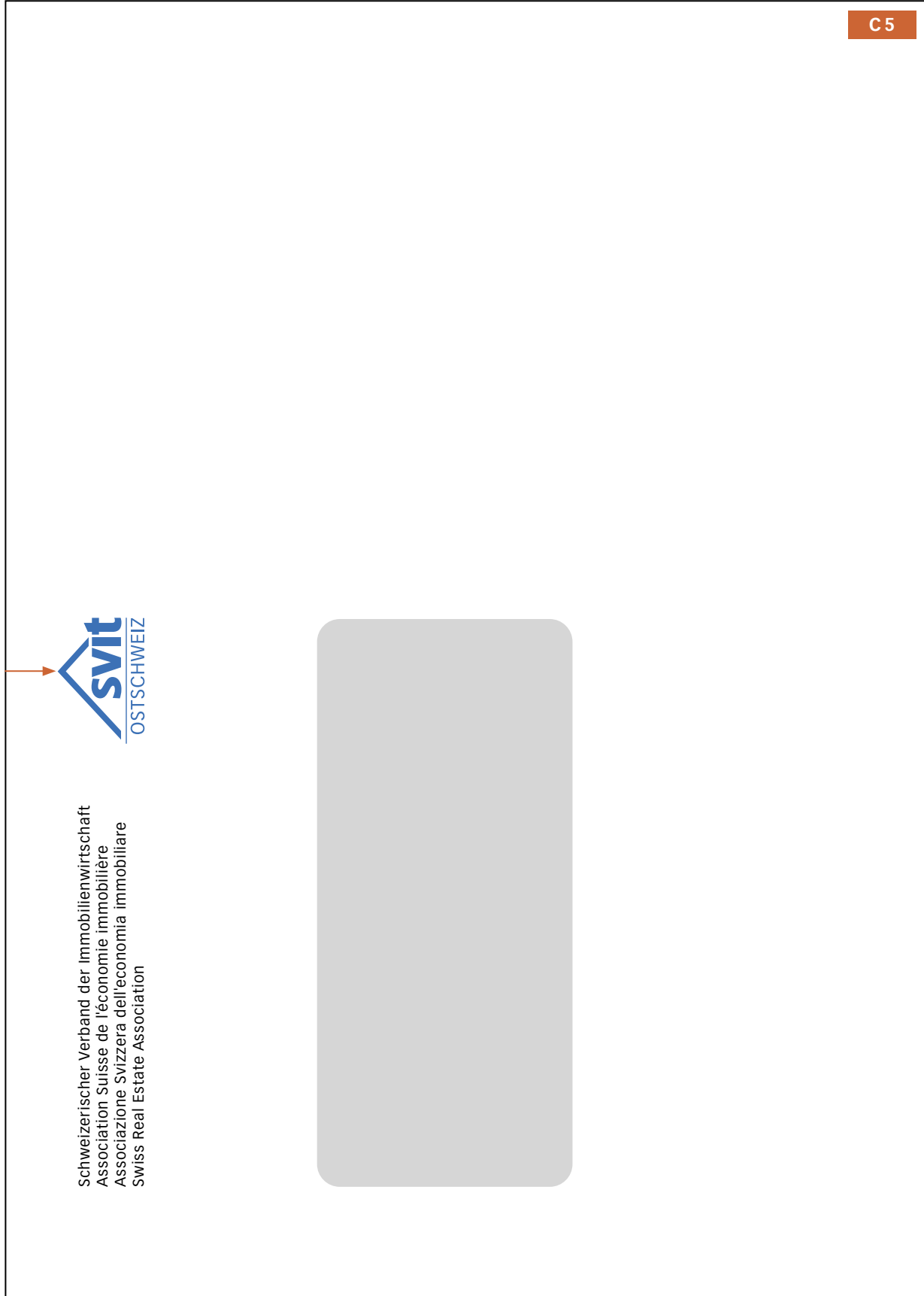
Rand oben: 8.5 mm
Rand unten: 8 mm
Rand rechts: 16 mm
Rand links: 20 mm

Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft – Sektion Bern
Sulgenauweg 40, Postfach 8375, 3001 Bern, Telefon 031 378 55 00, Fax 031 378 55 01, svit-bern@graf-immo.ch, www.svit.ch

Couvert C5 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Sektionen

Rand oben: 11 mm



Couvert C4 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Sektionen



Rand unten: 2.5 cm

Briefbogen, Couvert, Visitenkarte, Dokumentation, Firmenprospekt und Give aways

Kammern

Verwendungs-Möglichkeiten:

Den Berechtigten steht es frei, ob das Logo in der Pantone-Farbe 300 (blau) oder schwarz verwendet wird.



KAMMER UNABHÄNGIGER BAUHERRENBERATER



KAMMER UNABHÄNGIGER BAUHERRENBERATER



SCHWEIZERISCHE SCHÄTZUNGSEXPERTEN-KAMMER



SCHWEIZERISCHE SCHÄTZUNGSEXPERTEN-KAMMER



SCHWEIZERISCHE MAKLER-KAMMER



SCHWEIZERISCHE MAKLER-KAMMER



Briefpapier A4 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Kammern

A4

KAMMER UNABHÄNGIGER BAUHERRENBERATER



Ränder

Rand oben: 8.5 mm

Rand unten: 8 mm

Rand rechts: 16 mm

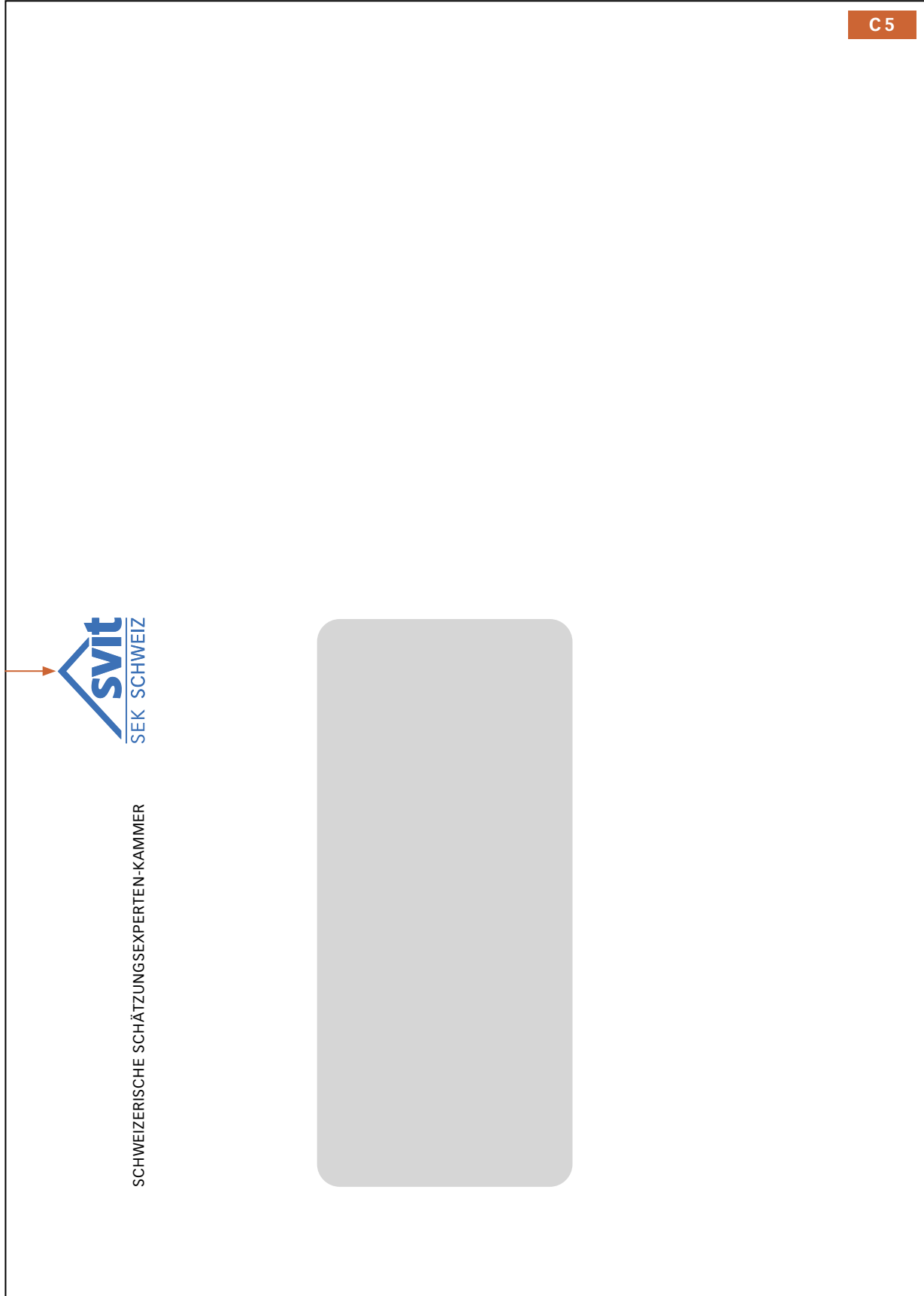
Rand links: 20 mm

Sekretariat: KUB Schweiz, Eugen Huber-Str. 19a, 8048 Zürich, Telefon 01 434 78 88, Fax 01 434 78 99, info@kub.ch, www.kub.ch

Couvert C5 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Kammern

Rand oben: 11 mm



Couvert C4 der SVIT-Mitgliederorganisationen

Kammern



Rand unten: 2.5 cm

E-Mailadressen

Für die Mitgliederorganisationen (Sektionen und Kammern) werden folgende Mailadressen empfohlen:

svit-aargau@svit.ch
svit-beider-basel@svit.ch
svit-bern@svit.ch
svit-graubünden@svit.ch oder svit-graubuenden@svit.ch
svit-ostschweiz@svit.ch
svit-solothurn@svit.ch
svit-ticino@svit.ch
svit-zentralschweiz@svit.ch
svit-zürich@svit.ch oder svit-zuerich@svit.ch
kub-svit@svit.ch
sek-svit@svit.ch
smk-svit@svit.ch

Persönlich

Die Berechtigten haben ebenfalls die Möglichkeit eine Mailadresse mit dem persönlichen Namen festzulegen: **persönlicher_name@svit.ch** oder **persönlicher.name@svit.ch** oder **persönlicher-name@svit.ch**

