

A close-up photograph of two hands holding and pointing to architectural blueprints. The blueprints show detailed floor plans with various rooms, corridors, and structural elements. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Notice explicative CI/CD pour les membres du SVIT

Marques SVIT

L'acronyme SVIT et les logos SVIT sont protégés

SVIT Suisse a enregistré la marque verbale «SVIT» ainsi que la marque verbale et figurative «SVIT» auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle à Berne le 11 février 2000. Des notifications de variantes à ces marques ont suivi. Elles sont inscrites sous la forme de marques individuelles dans le registre des marques. Dans la mesure où les membres du SVIT (individus et sociétés membres ainsi que membres honoraires et libres des organisations membres) respectent les instructions de SVIT Suisse et la Loi sur la protection des marques, ils sont autorisés à utiliser ces marques et ainsi à distinguer nommément leur identité visuelle et leurs prestations face aux non-membres.



Logo officiel

Emploi du logo SVIT

Les individus et sociétés membres ainsi que les membres honoraires et libres des organisations membres peuvent utiliser le logo SVIT comme suit:



Exemple de logo SEK



Exemple de logo Romandie

Les membres SVIT cités peuvent uniquement utiliser le logo de l'organisation membre à laquelle ils appartiennent. Pour la correspondance (papier à en-tête, enveloppe, carte de visite, carte de réponse brève), il convient d'utiliser le logo A4 (voir page 4).

Le logo SVIT peut également être utilisé sans complément.



Logo officiel sans complément

Application des couleurs du SVIT logo

Le logo SVIT peut uniquement être utilisé en noir, en bleu ou en blanc négatif comme suit:



2 couleurs Pantone ou
CMJN 4 couleurs
Tous les documents imprimés,
inscriptions, etc.



Monochrome noir
Pour les images en noir et blanc



Monochrome blanc
Pour les images en négatif

Couleur du logo



SVIT Dark
C 85% M 35% J 9% N 13%
Pantone 7691 U
RGB 0 / 120 / 171



SVIT Bright
C 70% M 15% J 0% N 0%
Pantone 2925 U
RGB 55 / 170 / 225

Positionnement



La zone de protection (espace minimum à laisser libre autour du logo) est équivalente à la hauteur du «S» de «SUISSE» situé sous le logo. Aucun élément graphique ou texte ne doit être placé dans cette zone de protection.

Dimensions du logo

La hauteur du logo est prédéfinie pour les formats DIN les plus courants. Les autres formats doivent être modifiés dans les proportions du format de taille immédiatement supérieure.

Pour la correspondance (papier à en-tête, enveloppe, carte de visite, carte de réponse brève), il convient d'utiliser le logo A4.

La hauteur du fichier maître du logo est de 70 mm.

Format DIN	Dimension d'utilisation (sur la base du fichier maître)	
A6 et plus petit	Réduire proportionnellement le contenu	
A5	28 %	18,5 mm
A4	30,6 %	21 mm
A3	38 %	26 mm
Plus grand que A3	Agrandir proportionnellement le contenu	

Communication

Le logo SVIT doit être largement diffusé (correspondance, annonces, sites Internet, etc.).

En cas d'annonces collectives avec des membres du SVIT non autorisés ou avec des non-membres, les membres du SVIT mentionnés sont tenus de positionner le logo SVIT de telle sorte qu'il puisse être associé sans aucune doute aux membres du SVIT autorisés.

Les sponsors et membres bienfaiteurs peuvent utiliser le logo uniquement en collaboration avec le SVIT Suisse ou ses organisations membres ou partenaires.

Pour toute question, veuillez vous adresser au service marketing de SVIT Suisse à marketing@svit.ch