

Immobilie und Mensch – ein unzertrennliches Duo

Beim Immobilienverkauf spielen viele Faktoren eine Rolle. Aber das Zünglein an der Waage ist schlussendlich das Gespür für die passende Lösung. Dieses gründet auf langjähriger Erfahrung, regionaler Marktkenntnis und Vertrauen – Qualitäten, die nur der verlässliche Immobiliendienstleister aus der Umgebung bieten kann.

Erst vor Kurzem berichteten wir über die Berner Eigenheimmesse – wo Menschen ins Gespräch kommen und sich beflügeln lassen von Zukunftsträumen und neuen Möglichkeiten. Tatsächlich trafen wir an der diesjährigen Messe auf viele frische Gesichter, durften beraten, begeistern und neue Aufträge an Land ziehen! «Der Immobilienmarkt wird nicht einfacher – als erfahrener Dienstleister aus der Region wissen wir um die Wichtigkeit des richtigen Moments: Für einen erfolgreichen Verkauf eines Objekts muss alles zusammenpassen», erklärt Andreas Schlecht, Gründer und Unternehmensleiter der as immobilien ag. «Dabei ist der Marktauftritt entscheidend, man muss aktiv bleiben und mit der Zeit gehen. Maschinen und Tools unterstützen zwar, aber fürs Denken und Handeln braucht es weiterhin den Menschen», sagt der Immobilienfachmann.

Die Feinheiten der Vermarktung kennt der Profi

Die Immobilienfachleute des Fachverbands SVIT Bern bürgen für Qualität, vertrauensvolle Information und Diskretion – von Mensch zu Mensch eben. «Unsere Arbeit <verhät>», so Andreas Schlecht, «denn als verlässlicher Makler und Partner setzen wir auf grundlegende Werte, persönlichen Austausch und ein bewährtes Netzwerk.» Ein gutes Konzept ist im Immobiliengeschäft das A und O. Crossmediales Auftreten ist heutzutage unerlässlich, auf den zielgerichteten Mix kommt es an. Darauf, coole Bilder und frische Texte auf einschlägigen Plattformen und an den richtigen Orten zu platzieren. Das kann ein aufgelegter Flyer in der Bäckerei sein oder ein 360°-Liegenschaftsrundgang im Web oder in den sozialen Medien. Wenden Sie sich an den Profi Ihres Vertrauens aus der Umgebung. Er weiss Bescheid um die Feinheiten der Vermarktung und pflegt diese in Perfektion – bis und mit persönlichem Service «après-vente»! Denn Immobilie und Mensch sind immer noch ein unzertrennliches Duo.