SVIT OSTSCHWEIZ

Die SVIT-Lounge: der Treffpunkt an der Immozionale

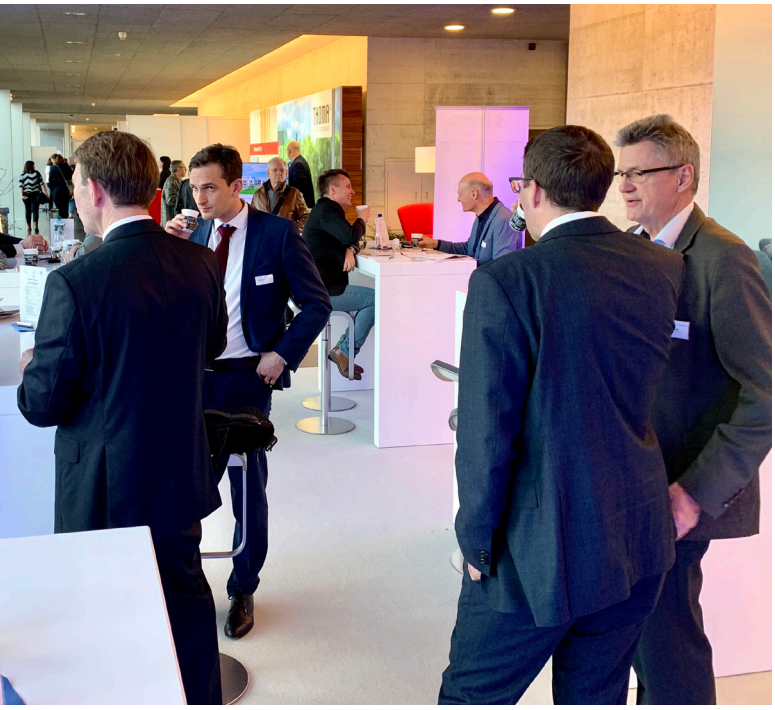
Die achte Ausgabe der Thurgauer Immobilienmesse war ein voller Erfolg. Die SVIT-Lounge entpuppte sich als Treffpunkt für Besucher und Immobilienprofis.

Vom 14. bis 16. Februar 2020 stand im Dreispitz in Kreuzlingen die achte Immozionale Thurgau auf dem Programm. Die Erwartungen der 50 Aussteller und der Organisatoren waren hoch und wurden übertroffen: «Die Messe war ein voller Erfolg und wurde zu einem Ort, der die digitale in die reale Welt zurückverwandelte. Aus dem ganzen Thurgau und sogar auch benachbarten Kantonen kamen Besucherinnen und Besucher nach Kreuzlingen», sagte Messeleiterin Renate Giger. Das grosse Interesse belege, dass die Sehnsucht nach den eigenen vier Wänden weiterhin da sei. «Die Menschen suchen und schätzen das direkte Gespräch sowie die persönliche Beratung», so Renate Giger.

Zur Eröffnung am Freitag sprach Fritz Zurbrügg, Vizepräsident der Schweizerischen Nationalbank, über den Schweizer Immobilienmarkt. Nicht ganz unerwartet wies er darauf hin, dass sich die Hypothekarzinsen auf einem historischen Tiefstand bewegen und die Margen der Banken weiterhin schrumpfen. Seit zwölf Jahren versuche die Nationalbank die erhöhten Risiken und das Ungleichgewicht am Immobilien- und Hypothekarmarkt mit Regulierungen einzudämmen. Mit Blick auf die Finanzstabilität sei es immens wichtig, dass die Banken genügend Eigenmittel haben, um eingegangene Risiken tragen zu können.

«Die Menschen suchen und schätzen
das direkte Gespräch
sowie die persönliche Beratung»

Die Immozionale ist Anziehungspunkt für alle, die Immobilien erwerben oder sich allgemein über den Wohnungsmarkt informieren wollen. Die diesjährige Messe überzeugte mit einem feinen Mix aus Immobilienangeboten, persönlicher Beratung und inhaltlichen Schwerpunkten.



Ein gutes Gespür für aktuelle Trends bewiesen die Messemacher zudem mit der Sonderschau «Verliebt in mein Büro». Die Firma Joma aus Aadorf präsentierte dort unter anderem Stehpulte mit integriertem Laufband, die für die nötige Bewegung am Arbeitsplatz sorgen.

Der breite Publikumsmix aus Immobilienprofis, jungen Familien, interessierten Besuchern und Eigentümern spiegelte sich in der SVIT-Lounge. Als Patronatsgeber der Immozionale führte der Berufsverband der Immobilienbranche das Messerestaurant, das eine willkommene Gelegenheit für Begegnungen bot. Thomas Mesmer, Präsident vom SVIT Ostschweiz, brachte es auf den Punkt: «Die Immozionale ist die Plattform im Thurgau für immobilieninteressierte Menschen und genau auf die Marktbedürfnisse zugeschnitten. Da sind wir gerne dabei!» Die beliebte SVIT-Lounge brachte den unschlagbaren Vorteil der Messe zum Ausdruck: das persönliche Gespräch mitten im Zeitalter der Digitalisierung.

(Text + Fotos: Daniel Steiner, Hype Agentur)