

Courtage et marketing immobilier

Dans un environnement économique toujours plus concurrentiel et exigeant, les courtiers professionnels doivent faire preuve d'un niveau élevé de connaissances dans de nombreux domaines.

Le cours d'introduction au courtage et au marketing immobilier offre un aperçu des divers aspects d'un métier passionnant.

Ce cours a pour objectif de présenter aux candidats, de manière générale, l'ensemble des outils qui leur permettront d'exercer leur métier en connaissance de cause, d'identifier les risques et les opportunités et de faire partie des professionnels qui exercent leur profession avec éthique et déontologie.

En particulier, les thèmes suivants seront développés :

- Analyse et compréhension des besoins d'un client.
- Présentation de base des outils du marketing immobilier.
- Définition du rôle du courtier par une mise en lumière de son activité mais également par la présentation des nombreux aspects techniques et juridiques qui font partie de son activité quotidienne.
- Identification des missions pouvant être confiées à un courtier.
- Présentation des diverses étapes d'une vente.
- Présentation du mandat et des honoraires de courtage.
- Etc.

En finalité, l'acquisition de ces connaissances de base pourra servir de tremplin aux candidats qui souhaitent continuer leur formation.