

# SO WOHNTE DIE SCHWEIZ

Mit den «Sinus-Milieus Wohn- und Lebenswelten Schweiz» lancieren SVIT Schweiz und acasa Immobilien-Marketing ein Instrument für zielgruppen-genaue Entwicklung und Planung von Immobilienprojekten. TEXT – IVO CATHOMEN\*

NEU-  
ERSCHEINUNG



## LEERSTAND FORDERT ENTWICKLER

Aktuell stehen in der Schweiz 78 800 Wohnungen leer. Dies ist der elfte jährliche Anstieg in Folge. Gleichzeitig dürften 2020 wie in den vorangegangenen Jahren rund 50 000 Wohneinheiten neu gebaut werden. Die Vermietung und der Verkauf von Wohnungen sind also keine Selbstläufer. Das Produkt muss den Bedürfnissen des Zielpublikums entsprechen. Und diese Bedürfnisse sind keineswegs uniform. Die grösste Übereinstimmung hinsichtlich Projekt und Lage ergibt sich in den sogenannten Sinus-Milieus, die Gruppen von «Gleichgesinnten» in zehn Milieus zusammenfassen. Dies zeigen die «Sinus-Milieus Wohn- und Lebenswelten Schweiz», die der SVIT Schweiz und acasa Immobilien-Marketing diesen Spätherbst mit Fokus auf die Wohn- und Lebenswelt auf den Markt bringen.

## ONLINE-TOOL FÜR DIE ANALYSE

«Sinus-Milieus Wohn- und Lebenswelten Schweiz» umfasst neben dem gedruckten Werk – eine Sammelmappe mit 11 Broschüren und 256 Seiten zu allen Sinus-Milieus – den «Milieus Analyzer», ein Online-Tool für die Analyse von Personengruppen, Projekten und Standorten nach derzeit rund 80 Kriterien. «Welches Milieu wollen Sie ansprechen?», «Welche Sinus-Milieus passen zu Ihrem Immobilienprojekt?» und «Welche Sinus-Milieus passen zu Ihrer Projektlage?» – in drei Analysebereichen kann die Verteilung der Bevölkerung anhand der 80 Kriterien ermittelt werden. So zeigt der «Milieus Analyzer» beispielsweise, welche Milieus mit einer zweiten Nasszelle angesprochen werden oder welche Bodenbeläge von welchem Milieu besonders geschätzt werden und von welchem

nicht. Welches Zielpublikum kann mit einem Projekt angesprochen werden, das an einem Naherholungsgebiet, einer Schule oder einer Einkaufsmöglichkeit liegt? Auch darauf weiss der «Milieus Analyzer» eine Antwort. Damit ist «Sinus-Milieus Wohn- und Lebenswelten Schweiz» ein unverzichtbares Planungsinstrument für Immobilienprojekte, Wohnungsbau, Umnutzungen, Arealentwicklungen, aber auch für Sanierungen bestehender Liegenschaften.

Die Ergebnisse des «Milieus Analyzer» beruhen auf der langjährigen Sozialforschungsarbeit des Sinus Instituts und der Anwendung einer Expertengruppe aus der Immobilienwirtschaft, welche die Sinus-Milieus nach insgesamt 160 Kriterien auf die Wohn- und Lebenswelt der Schweizer Wohnbevölkerung adaptiert hat. Jedes dieser Kriterien weist signifikante Übereinstimmungen mit gewissen Milieus auf. Ziel der Herausgeber SVIT Schweiz und acasa Immobilien-Marketing ist es, die Datengrundlage laufend zu erweitern, zu schärfen und regelmässig zu aktualisieren.

## Dienstleistung für die Immobilienwirtschaft

Für den SVIT Schweiz ist «Sinus-Milieus Wohn- und Lebenswelten Schweiz» eine weitere Dienstleistung für die Immobilienwirtschaft und ein wichtiger Mitgliederservice. Die Mitglieder erhalten das Paket aus gedrucktem Werk und Online-Tool zum Sonderpreis von 522.– CHF (10% Rabatt zum Normalpreis von 580.– CHF, zzgl. MWST und Versandkosten).

INFORMATION UND BESTELLUNG:  
WWW.WOHNLEBENSWELTEN.CH

Mit dem «Milieus Analyzer» können Zielpublikum, Projekt und Lage untersucht werden.

(BILD: ARBEITSOBERFLÄCHE DES ANALYZERS)



\*IVO CATHOMEN

Dr. oec. HSG, ist  
Herausgeber der  
Zeitschrift Immobilia.