

Chronique

Par Pierre Jacquot,
président du SVIT Romandie



L'innovation au cœur de l'immobilier

Début septembre s'est tenu le RENT Switzerland au SwissTech Convention Center de l'EPFL. Deux jours de rencontres des professionnels de l'immobilier autour des enjeux de la digitalisation, du développement durable, de la transition énergétique... avec comme point d'entrée de ces différents sujets une thématique forte: l'innovation.

Il suffit de constater l'essor des proptechs, ces start-up actives dans le domaine de l'immobilier, pour comprendre qu'il s'agit d'une ten-

dance de fond. Le Swiss Proptech Report 2021, édité par Credit Suisse, indique à ce propos une forte densité de ces entreprises en Suisse.

Si l'innovation est souvent associée à la digitalisation, il serait réducteur de la limiter à ce champ d'action. «Innover, c'est avant tout amener des solutions pour résoudre des problèmes», disait un intervenant lors de sa conférence. Une vision partagée par de nombreux acteurs de l'économie immobilière, qui ont débattu de questions liées à l'efficacité énergé-

tique des bâtiments, à l'anticipation proactive des rénovations, ou encore à la gestion des données des biens immobiliers.

La table ronde organisée par la SVIT School s'est, quant à elle, penchée sur le sujet de la digitalisation. Il en est ressorti trois grandes idées: la digitalisation n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'atteindre un objectif. Elle demande une réelle adaptation des entreprises, qu'il faut accompagner au plus près afin de faciliter l'adoption de nouvelles

manières de travailler. Enfin, il est essentiel de garder à l'esprit la valeur ajoutée pour le client final, qui doit bénéficier des changements opérés.

À l'instar de nombreux secteurs de l'économie, l'immobilier est en pleine évolution. Travailler en bonne intelligence avec les parties prenantes pour se mettre au service du client est, sans nul doute, l'une des clés du succès.