



FM Kammer der Schweizer Immobilienwirtschaft

Vorstand SVIT FM Schweiz 2022

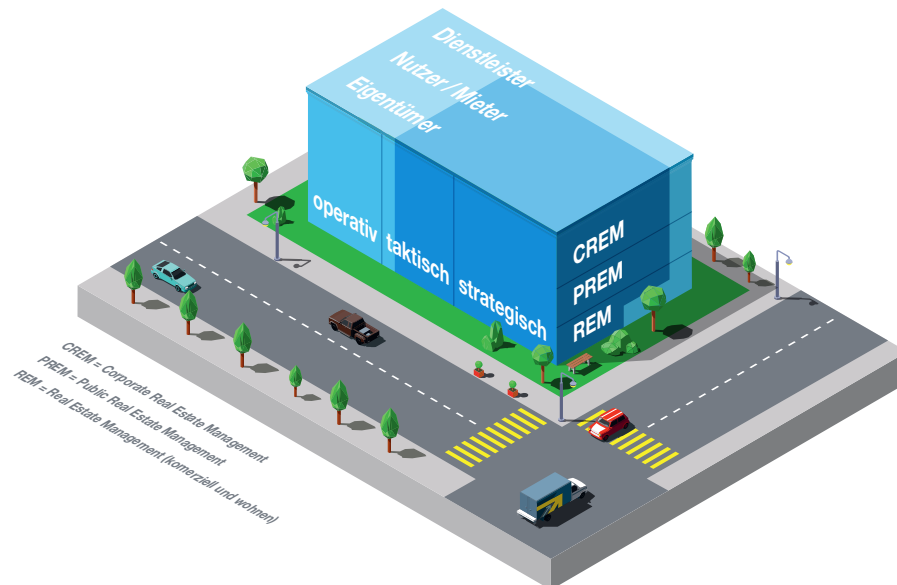
Die FM Kammer vorgestellt
im Kurzporträt

Unsere Zielsetzung

- SVIT FM ist der führende Verband für den wirtschaftlichen und ökologischen Betrieb und die erfolgreiche Nutzung von Immobilien.
- Wir führen Eigentümer, Nutzer und Dienstleister zusammen.
- Wir schaffen Ihnen Zugang zu Events, Netzwerk und Wissenstransfer.

Unser Auftrag

- Wir integrieren FM als festen und wichtigen Bestandteil in der Immobilien-Wertschöpfungskette.
- Wir fördern und moderieren den Dialog und die Interaktion zwischen den am Immobilien-Prozess Beteiligten.
- Wir pflegen den Austausch mit komplementären Verbänden und mit Bildungs Institutionen.
- Wir sind international vernetzt und besetzten Branchentrends frühzeitig.



Unsere Kernthemen im Immobilienmanagement

- Nachhaltigkeit
- Datenmanagement
- Neue Arbeitswelten
- Rollenmodelle

Unsere Events

- Real Estate Symposium
- FM Day
- Good Morning FM!
- Partner-Anlass

Kernthemen und Inhalte

Nachhaltigkeit

- Umweltlabels und Carbon-Footprint
- Dekarbonisierung
- Energieoptimierung

Datenmanagement

- BIM und betriebsrelevante Daten
- Digitalisierung und Smart Building

Neue Arbeitswelten

- mobiles Arbeiten
- Neue Führungs- und Arbeitskultur
- Arbeitsplatzgestaltung und -technologie

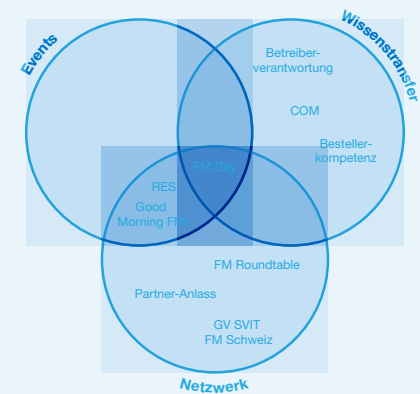
Rollenmodelle

- Schnittstelle Auftragnehmer/-geber
- Leistungszuordnung in PF/AM/PM/FM
- neue Berufsbilder und -rollen

Wirkungskreise der FM Kammer im SVIT Schweiz Netzwerk

SVIT FM SCHWEIZ

- FM Kammer der Schweizer Immobilienwirtschaft (SVIT FM Schweiz)



SVITfive

- Kammer Unabhängiger Bauherrenberater
- Bewertungsexperten-Kammer SVIT
- Schweizerische Maklerkammer
- Fachkammer Stockwerkeigentum

SVIT SCHWEIZ

- Regionale Mitgliederorganisationen des SVIT Schweiz

Kernthemen

Nachhaltigkeit

Im Kernthema Nachhaltigkeit stehen Fragen der Energieeffizienz und Betriebsoptimierung von technischer Gebäudeinfrastruktur im Vordergrund. Der effiziente energetische Betrieb von Immobilien ist Grundlage für den kostenoptimierte Bereitstellung von Immobilienflächen. Nachhaltiger Immobilienbetrieb ist ein wichtiger Schritt auf dem Schweizer Dekarbonisierungspfad.

Rollenmodell

Die Digitalisierung verändert das Dienstleistungsbild im Immobiliensektor und wird die Branche künftig aufsplitten. Interaktive Kundenkontakte werden in einer mehr und mehr automatisierten und anonymisierten Welt immer wichtiger. Big Data und Algorithmen sind der Rohstoff beziehungsweise die Werkzeuge dazu. Es stellt sich somit die Frage, welche Modelle daraus entstehen können.

Die Eigentümer erhalten durch die zusätzlichen Kundendaten viel stärkere Steuerungsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Viel stärker in den Fokus rücken in der Bewirtschaftung künftig Aufgaben wie Kundenbetreuung, Kundenpflege und Kundenberatung. Die administrativen Aufgaben werden zunehmend digitalisiert und automatisiert.

Neue Arbeitswelten

Die Digitalisierung und die Pandemie haben unsere Arbeitswelt nachhaltig verändert. Prozesse laufen nun automatisch und online. Die Vernetzung der Mitarbeiter ist erheblich einfacher, standortübergreifende Zusammenarbeit kein Problem. Mit diesem Wandel haben sich auch die Anforderungen und Bedürfnisse der Arbeitnehmer verändert und damit die Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung in Unternehmen. New Work beschreibt diese Transformation unserer Arbeitswelt und die Voraussetzungen die durch die Bereitstellung von eingerichteten und bewirtschafteten Arbeitsflächen geschaffen werden müssen.

Datenmanagement

BIM, Big Data, aber auch Datenschutz sind in aller Munde. Auch im Facility Management (FM) werden die für den Betrieb relevanten Daten mittlerweile strukturiert erfasst, fortgeschrieben und in die laufenden Prozessen strategisch eingebunden. Immobiliendaten werden aus der Planung, von Gebäudeleitsystemen, aus der täglichen Arbeit, aber auch von IoT zugeführt und müssen zielorientiert bearbeitet und verarbeitet werden. Dies hat zur Folge, dass die Anforderungen an das Datenmanagement im FM steigend komplexer werden und sich damit der Anspruch an das Facility Management sowie an das Berufsbild des Facility Managers sukzessive erhöht.

Werden Sie Partner des SVIT FM Schweiz

Die Partnerschaft mit der SVIT FM SCHWEIZ ist offen für alle natürlichen und juristischen Personen, die ihr Netzwerk im Facility Management erweitern und die Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern institutionalisieren wollen. Sie unterstützen damit direkt die Ziele des Verbandes.

Mehr Informationen finden Sie unter:

fm-kammer.ch/svit-fm-schweiz/unser-engagement



Scannen Sie den QR-Code
um mehr zu erfahren

Sieben Vorteile für Ihr Unternehmen als Partner der SVIT FM Schweiz:

Diese Leistungen sind im Jahresbeitrag von CHF 3000.– inbegriffen.

- **Informationen**
Regelmässige Informationen über die Tätigkeit der SVIT FM Schweiz und der Integration des Logos (auf fm-kammer.ch) Ihres Unternehmens mit Verlinkung auf Ihre Website.
- **Veranstaltungen**
Vertreter Ihrer Firma sind zu den sämtlichen Veranstaltungen mit vergünstigten Eintrittspreisen herzlich eingeladen.

- **Medienpräsenz**
Auf allen Kanälen und Publikationen.
- **Generalversammlung**
Einladung zur Generalversammlung als Gast mit beratender Stimme. An der Generalversammlung sind Sie mit dem Logo Ihrer Firma sowie auf Ihren Wunsch mit Unterlagen präsent.
- **Adressen der Mitglieder**
Falls Sie die Mitglieder über Ihre Tätigkeit und Angebot informieren möchten, stellen wir Ihnen die entsprechenden Adresslisten zur Verfügung.
- **Partner-Anlass**
Ein besonderes Highlight bildet jeweils der Partner-Anlass an einem aussergewöhnlichen Ort zu einem spannenden Thema.
- **Produkte**
Vergünstigte Produktpreise

