



Seminar
Immobilien-
marketing 2.0
22.6.2022

Unternehmensmarketing 2.0

Neue Ansätze im Immobilien-Dienstleistungsmarketing

Präsenz-Tagesseminar

Mittwoch, 14. September 2022

Renaissance Zürich Tower Hotel
Turbinenstrasse 20, 8005 Zürich

[https://www.marriott.com/en-us/hotels/
zrhbr-renaissance-zurich-tower-hotel/events/](https://www.marriott.com/en-us/hotels/zrhbr-renaissance-zurich-tower-hotel/events/)



Inhalt

Die aktuellen und künftigen Herausforderungen im Immobilienmarkt sind getrieben durch den rasanten Wandel, explodierende Komplexität, Digitalisierung und stark veränderte soziale Strukturen. Wie gelingt es in diesem dynamischen Umfeld Visionen, Leitbilder, Strategien und Konzepte tatsächlich zum Leben zu erwecken? Wie können marktfähige und innovative Dienstleistungen entwickelt werden, welche Kunden wirklich begeistern?

Zielsetzung

Die Teilnehmenden erhalten auf Basis des Marketings 1.0 vertieften Einblick in das Marketing 2.0, welches Lösungsansätze in postpandemischen Zeiten mit dezentralen Arbeitsstrukturen und Homeoffice aufzeigt und Prozesse sowie Methoden anbietet, Dienstleistungen neu zu denken.

Teilnehmende

Führungs- und Fachkräfte aus der Immobilienindustrie sowie branchennahen Organisationen und Unternehmungen. C-Level, Abteilungs-, Bereichs- und Teamleitung.

Formate

Neben Impulsreferaten zu Theorie, Methoden und Praxisbeispielen wird in kurzen Reflexionsformaten und Praxistransferübungen das gewonnene Wissen gefestigt.

Seminarleitung

Stephan Wegelin, Stephan Wegelin AG
Eidg. Dipl. Leiter Marketing & Kommunikation
MAS Communication Management & Leadership
MAS Coaching & Organisationsberatung



Mittwoch, 14. September 2022

Programm

- 08.30 Empfang, Kaffee
- 09.00 Check-In, Warm-Up
- 09.15 Unternehmensmarketing 1.0
Fresh-Up als Ausgangspunkt
Das Phasenmodell
Konkretes Praxis-Beispiel
- 10.00 Selbst- und Gruppen-Reflexion
- 10.30 Pause
- 11.00 Unternehmensmarketing 2.0
Konkretes Praxis-Beispiel
Zentrale Herausforderungen der Zukunft
- 12.00 Selbst- und Gruppen-Reflexion
- 12.30 Mittag
- 13.30 Prozesse, Methoden, Werkzeuge, Interventionen
- 14.30 Praxistransfer 1
- 15.00 Pause
- 15.30 Praxistransfer 2
- 16.00 Plenumsdiskussion auf Basis Praxistransfer
- 16.30 Abschluss
- 16.45 Ende

Der Zeitplan ist indikativ. In einzelnen Fällen kann es zu Verschiebungen kommen, in dem wir mehr Zeit mit einem Thema und weniger mit einem anderen verbringen.

Seminarhotel

Renaissance Zürich Tower Hotel
Turbinenstrasse 20, 8005 Zürich
+41 44 630 33 40
[https://www.marriott.com/en-us/hotels/
zrhbr-renaissance-zurich-tower-hotel/events/](https://www.marriott.com/en-us/hotels/zrhbr-renaissance-zurich-tower-hotel/events/)

Seminarbeitrag (inkl. MwSt.)

Fr. 783.– (SVIT-Mitglieder), Fr. 972.– (übrige Teilnehmende)
inkl. MWST Darin inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Pausengetränke und Stehlunch/Mittagessen.

An- bzw. Abmeldekonditionen

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen
werden in chronologischer Reihenfolge berücksichtigt.

Kostenfolge bei Abmeldung: Eine Annullierung (nur schriftlich)
ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich,
bis 7 Tage vorher wird die Hälfte der Teilnehmergebühr erho-
ben. Bei Absagen danach wird die volle Gebühr fällig. Ersatz-
Teilnehmende werden ohne zusätzliche Kosten akzeptiert.

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der
Veranstalter vor.

SVIT School AG

Maneggstrasse 17

CH-8041 Zürich

Telefon +41 44 434 78 98

E-Mail school@svit.ch

Website www.svit-school.ch