

Schnuppern im Immobilienbereich: Immofuture Day 2022

Der Verband der professionellen Immobiliendienstleister SVIT Bern setzt sich mit seiner Kampagne Immofuture erfolgreich für die Förderung des Berufsnachwuchses ein. Im September findet der erste Immofuture Day für Jugendliche statt – der Zukunftstag der Berner Immobilienbranche.

Kaum ein Berufsfeld ist so vielseitig wie der Immobilienbereich. Der SVIT Bern macht diesen Facettenreichtum mit seiner Kampagne Immofuture sichtbar. Das Ziel: Junge Menschen für die Ausbildungsangebote der Branche begeistern. «Immobilien sind ein Zukunftsmarkt», sagt Andreas Schlecht, Präsident des SVIT Bern, «auch im Zeitalter der Digitalisierung braucht es dazu Menschen und Lehrstellen.» Und er betont: «Als Verband ist es unsere Aufgabe, unseren Berufsstand mit gut ausgebildeten Fachkräften zu sichern.»

Lernende und Lehrbetriebe profitieren

Immofuture bietet wirksame Unterstützung für Lernende wie auch für Lehrbetriebe. «Es ist für den SVIT Bern eine Herzensangelegenheit, die Jugendlichen beim Einstieg in die Berufswelt bestmöglich zu

begleiten und damit den Grundstein für ihre spätere Laufbahn in unserer Branche zu legen», erklärt Andreas Schlecht. Der Verband steht dem Nachwuchs bei Fragen zur Seite, führt einen Lehrlingscampus durch, prämiert den besten Lehrabschluss und gewährt zinslose Darlehen für Weiterbildungen. Lehrbetriebe ihrerseits profitieren von jährlichen Unterstützungsbeiträgen, vom Label für Nachwuchsförderung und vom starken SVIT-Netzwerk.

Erster Immofuture Day

Jetzt schlägt der SVIT Bern sein nächstes Immofuture-Kapitel auf: Am 22. September 2022 findet der erste Immofuture Day statt. Die Mitgliederfirmen öffnen ihre Türen und Jugendliche im Berufswahlalter können einen Halbtage lang Immobilienluft schnuppern und den Alltag im Immobilienbereich hautnah erleben.

Jetzt anmelden unter:

immofuture.ch/immofuture-day

