



**3-Tages-
Seminar**
05.-07.09.2024
Kick-off-Meeting
03.07.2024

Leadership & Management Excellence

Intensivkurs für Führungspersönlichkeiten

05.-07. September 2024

Kick-off-Meeting: 03. Juli 2024, 17.00–20.00

Kartause Ittingen
8532 Warth



Inhalt

Bereichern Sie Ihre Führungskompetenzen im Intensivkurs «Leadership & Management Excellence» mit den langjährigen Immobilienexperten Daniel Peter und Stephan Wegelin. Profitieren Sie von ihrem umfangreichen Fachwissen und wertvollen Erfahrungen, während Sie in die Kernprinzipien der modernen Führung eintauchen.

Dieser Kurs bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Verbindung zwischen menschlicher Dynamik und unternehmerischem Erfolg in der Immobilienbranche zu verstehen – ob Sie bereits eine Führungsposition auf Geschäfts- oder Abteilungsebene innehaben oder sich konkret darauf vorbereiten.

Sie werden modernste Leadership- und Management-Ansätze anhand konkreter Fallstudien kennenlernen und direkt anwenden. Nutzen Sie zudem die Networking-Möglichkeiten, um wertvolle Kontakte in der Branche zu knüpfen. Investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft und nehmen Sie an diesem wegweisenden Kurs teil, um Ihre Führungskompetenzen auf ein neues Niveau zu heben.

Was ist innovativ im Kurs?

Dieser massgeschneiderte Kurs richtet sich gezielt nach Ihren individuellen Bedürfnissen und Anforderungen, die wir in einem gemeinsamen Kick-Off sorgfältig ermitteln. Wir verstehen, dass die Teilnehmenden unterschiedliche Herausforderungen und Ziele haben. Daher legen wir besonderen Wert darauf, den Lehrplan und die Inhalte so anzupassen, dass sie exakt auf Ihre beruflichen Ambitionen und Erfahrungen abgestimmt sind. Dieser auf Sie zugeschnittene Ansatz gewährleistet, dass Sie das bestmögliche Lernergebnis erzielen und die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten unmittelbar in Ihrer beruflichen Praxis anwenden können.

Kick-off-Meeting: Mittwoch, 3. Juli 2024, vor Ort in der Schule, 17.00–20.00

Das Kick-off-Meeting dient dazu, die Inhalte des Seminars gemeinsam mit den Teilnehmenden festzulegen.

Zielpublikum

Der Intensivkurs «Leadership & Management Excellence» richtet sich an etablierte und aufstrebende Führungskräfte im Immobilienmarkt, die ihr Verständnis von modernem Leadership und effektivem Management schärfen und sich mit dem eigenen Führungsstil auseinandersetzen möchten.

Teilnehmende sollten bereits in Führungspositionen auf Geschäftsleitungsebene (KMU) oder Abteilungsebene (grössere Unternehmen) sein oder sich konkret auf eine solche vorbereiten, um einen praxisnahen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe sicher zu stellen. Ebenso angesprochen sind zukünftige Unternehmerpersönlichkeiten, die zum Beispiel im Zuge einer Nachfolgeregelung in naher Zukunft eine Gesamtverantwortung übernehmen werden.

Der Kurs vermittelt aktuelle Konzepte durch praktische Anwendung in realen Szenarien. Der Lehrplan orientiert sich an Ihren individuellen Bedürfnissen und kombiniert kurze Theorieimpulse, vertiefende Fallstudien bzw. Übungen und erfahrungsorientierte Diskussionen. Wir laden Sie herzlich dazu ein, Ihre Führungskompetenz zu schärfen und von dieser einzigartigen Gelegenheit zu profitieren.

Referenten



Prof. Dr. Daniel Peter

Blickt auf eine langjährige Führungskarriere auf C-Level zurück. Neben seiner Tätigkeit in leitenden Positionen grosser Organisationen engagiert sich Daniel Peter als aktiver Verwaltungsrat in verschiedenen Unternehmen. Zusätzlich setzt sich Daniel Peter als Präsident der eidgenössischen Prüfungskommission «Führungsfachmann/-frau» für eine zeitgemässe Führungsausbildung ein.

Nach seiner Promotion an der Universität Zürich, baute Daniel Peter den Leistungsbereich «Master» an der Hochschule Luzern auf und leitete diesen während rund 15 Jahren. Danach übernahm Daniel Peter verschiedene Funktionen auf Hochschulleitungsebene (Verwaltungsdirektor der Hochschule Luzern und der Pädagogischen Hochschule Zürich).

Daniel Peter absolvierte Weiterbildungen an der London School of Economics. Darüber hinaus bildete sich Daniel Peter zum Berater für Organisationsentwicklung (Trigon Graz) sowie im hypno-systemischen Coaching (Milton Erikson-Institut in Heidelberg) weiter.



Stephan Wegelin MRICS

Wirkt seit 30 Jahren im Immobilienmarkt und führt seit 2007 sein eigenes Unternehmen als Kommunikationsexperte (Stephan Wegelin AG). Der langjährige Dozent an verschiedenen Hochschulen und Fachlehrgängen hat sich – fokussiert auf den Immobilienmarkt – vom Werber über den Marketing- und Kommunikationsexperten hin zum Berater für Organisationen und Persönlichkeiten entwickelt.

Nach seinem Studium zum MAS Communication Management & Leadership hat er im Rahmen seines zweiten Studiums am Institut für angewandte Psychologie (IAP) der ZHAW die CAS «Teams erfolgreich steuern und begleiten», «Change Management, Organisationsberatung und -entwicklung» sowie «Coaching» besucht. Das Mastermodul zum MAS ZFH in Coaching & Organisationsberatung hat er 2021 abgeschlossen. Seit 2022 ist er Mitglied im bso, dem Berufsverband für Coaching, Supervision und Organisationsberatung.

Stephan Wegelin versteht nicht nur die Sprache und die Herausforderungen der Akteure in der Immobilienindustrie, er weiss auch zielführende Prozesse zu gestalten. Er unterstützt Organisationen, Talente zu gewinnen und zu halten, Fluktuationen und Ausfälle zu reduzieren oder Prozesse effizienter zu gestalten. Persönlichkeiten begleitet er dabei, sinnerfüllte und erfolgreiche Laufbahnen einzuschlagen.

Programm

Die inhaltlichen Programmpunkte werden vor dem Seminar in enger Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden konkretisiert. Hierfür laden wir Sie zu einem gemeinsamen Kick-Off-Meeting ein, in dem wir Ihre individuellen Anliegen und Ziele berücksichtigen. Dieser massgeschneiderte Ansatz gewährleistet, dass das Programm auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Kick-off-Meeting: Mittwoch, 3. Juli 2024, 17.00–20.00

In der Folge wird ein denkbares Programm im Sinne einer ersten Diskussionsgrundlage skizziert.

Tag 1

Ressourcenorientierte Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung

In der Persönlichkeitsentwicklung und auch bei der Strategieentwicklung von Organisationen spielen die «Ressourcen» eine entscheidende Rolle. In beiden Kontexten geht es darum, kritische und erfolgskritische Ressourcen zu identifizieren, diese Ressourcen zu bündeln zu kombinieren und das eigene beziehungsweise das unternehmerische Handeln konsequent auf diese Ressourcenbündel auszurichten. Hierbei steht die gezielte Nutzung von Ressourcen im Mittelpunkt, um sowohl persönliche als auch unternehmerische Ziele erfolgreich zu verwirklichen.

Ebene der Führungsperson

- > Meine (Führungs-)Persönlichkeit
- > Mein(e) Führungsstil(e) und Ziele (Inner Development Goals, IDG)
- > Identifizierung und Stärkung meiner persönlichen Ressourcen
- > Auf- und Ausbau meiner persönlichen Selbstkompetenzen
- > Erreichen des Ziels durch konkrete Haltungen und Handlungen

Ebene der Unternehmung

- > Identifikation und Bewertung der Ressourcen der Unternehmung
- > Ressourcenkombinationen zur Sicherstellung von Alleinstellungsmerkmalen
- > Nachhaltige Sicherung von Wettbewerbsvorteilen und Verknüpfung mit Zielen (Objectives and Key Results)
- > Definition und Verankerung von Vision, Purpose und Mission

Tag 2

Führung in einer digitalisierten Welt mit dezentralen Arbeitsstrukturen

Die Digitalisierung und die Einführung dezentraler Arbeitsstrukturen haben einen unmittelbaren Einfluss auf verschiedene Aspekte. Zum Beispiel auf die Ressourcenausstattung des Unternehmens, Prozessgestaltung oder die Interaktionen mit Kunden und Mitarbeitenden. Sie prägen die Zusammenbeitskultur zwischen Mitarbeitenden sowie die Beziehung zu Vorgesetzten. Diese Entwicklungen verändern grundlegend, wie Ressourcen genutzt werden, wie Abläufe gestaltet sind und wie Menschen miteinander interagieren.

Ebene der Führungsperson

- > Aufbau und Entwicklung einer Unternehmens-/Teamkultur (Team Alignment Map, Respektkarte, PERFORM-Ansatz)
- > Umgang im Zusammenhang mit «virtueller» Teamarbeit bzw. Mitarbeitendenführung
- > Aufbau von Kohäsion und Lokomotion (auch im dezentralen und digitalen Kontext)

Ebene der Unternehmung

- > Aufbau von digitalen Roadmaps
- > Definition von (digitalen) Geschäftsmodellen (Business Modelling, Business Canvas)

Während dem ersten und zweiten Tag werden nicht nur kurze Theorieinputs präsentiert, sondern auch «living cases» der Teilnehmenden genutzt, um die Theorie zu vertiefen und in der Praxis anzuwenden. Dieser Ansatz zielt darauf ab, einen hohen Praxisnutzen zu erzielen und eine direkte Übertragung der gelernten Konzepte in die realen Gegebenheiten zu gewährleisten. So entsteht eine unmittelbare Transferleistung, die das Erlernte greifbar und anwendbar macht.

Tag 3

Umgang mit Veränderungen und den damit verbundenen Unsicherheiten

In der heutigen dynamischen Unternehmensumgebung ist der Umgang mit Veränderungen von entscheidender Bedeutung. Change-Management, als strategischer Ansatz zur effektiven Gestaltung von Veränderungsprozessen, nimmt eine zentrale Rolle ein, um Unternehmen dabei zu unterstützen, sich an neue Gegebenheiten anzupassen, Innovationen umzusetzen und langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten. Dies erfordert auf individueller und organisatorischer Ebene sorgfältige Planung und Führung sowie die Entwicklung einer Wandlungsbereitschaftskultur.

Ebene der Führungsperson

- > Eigener Umgang mit Veränderungen, Ängsten und Innovation
- > Anwendung von Design-Thinking Instrumente zur Stärkung der Kreativität
- > Führungskommunikation in den verschiedenen Veränderungssituationen

Ebene der Unternehmung

- > Change-Management-Prozesse definieren, umsetzen und Ergebnisse sichern
- > Gestaltung der Veränderung der Oberflächen- und Tiefenstruktur einer Organisation
- > Einsatz des Phasenkonzept des Change-Managements
- > Anwendung der U-Theorie bei Veränderungen

Am dritten Tag liegt neben kurzen Theorieinputs und der Analyse realer Führungsherausforderungen ein besonderer Schwerpunkt auf der Stärkung der Umsetzungs- und Handlungsorientierung in enger Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden. Hierzu dient ein Reflexionshandbuch, das dazu beiträgt, das Erlernte zu verankern, und durch Massnahmenpläne wird die konkrete Umsetzung sichergestellt.

Durchführungsorte und Daten

Kick-Off-Meeting

Mittwoch

03.07.2024

17.00–20.00 Uhr

SVIT School AG

Maneggstrasse 17

8041 Zürich

<https://www.svit.ch/de/anfahrtsplan>

3-Tages-Seminar

Donnerstag

05.09.2024

09.00 Uhr

Treffpunkt/Empfang in der Kartause Ittingen

09.30–17.00 Uhr

Seminar

Freitag

06.09.2024

08.30–17.00 Uhr

Seminar

Samstag

07.09.2024

08:30–15.00 Uhr

Seminar

Gemeinsame Mittag- und Nachtessen um Dialoge weiterzuführen.

Kartause Ittingen

Seminarhotel

8532 Warth

+41 52 748 44 11

<https://www.kartause.ch/de/seminar>

Kosten und Leistungen

CHF 3900.– (SVIT-Mitglieder), CHF 4500.– (übrige Teilnehmende)

inkl. Mehrwertsteuer

Darin inbegriffen sind: Hotelübernachtung, Frühstück-, Mittag- und Nachtessen, Kaffeepausen und Mineralwasser à la discrétion im Seminarraum und Seminarunterlagen.

An- bzw. Abmeldekonditionen

Das Seminar kann nur als Ganzes besucht werden. Die Buchung von Einzeltagen ist nicht möglich.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in chronologischer Reihenfolge berücksichtigt.

Bei Rücktritt nach Zustellung der schriftlichen Anmeldebestätigung wird bis 60 Tage vor Beginn des Seminars eine Umtriebsentschädigung in der Höhe von 25% des Gesamtpreises verrechnet. Ab 60 Tagen vor Seminarbeginn werden 50% verrechnet, ab 30 Tagen vor Seminarbeginn sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Ersatzteilnehmende werden ohne zusätzliche Kosten akzeptiert.

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

SVIT School AG

Maneggstrasse 17

CH-8041 Zürich

Telefon +41 44 434 78 98

school@svit.ch

www.svit-school.ch