

GOOGLE, UN OUTIL PERTINENT POUR VOTRE BUSINESS ?

Plus de 91 % ! C'est le pourcentage de personnes qui utilisent Google en Suisse. Que ce soit pour chercher des informations, trouver des réponses à leurs questions ou découvrir de nouvelles marques et entreprises. Google, c'est LE moteur de recherche par excellence. Ce qui en fait un levier d'acquisition de clients très puissant.

Comment vérifier que votre entreprise est présente sur Google ? Qu'elle est visible auprès de vos potentiels clients ? Qu'elle donne envie de vous contacter ? De travailler avec vous ?

Vous découvrirez comment mettre en place les bonnes pratiques pour être visible sur Google. Ce qu'est la fiche d'établissement Google Business Profile, et comment l'optimiser. Et quelles retombées vous pouvez espérer en améliorant votre visibilité sur Google.



Principes, fonctionnement
& opportunités business



Bonnes pratiques et
exemples



DIMITRI KAS

Rédacteur, référenceur et
formateur en référencement
naturel (SEO)

**MERCREDI 5 JUIN
2024**

Avenue de Rumine 13
1005 Lausanne

CHF 300.-

CHF 250.-

membres du SVIT Romandie



inscription en ligne