

Von Athleten für Athleten

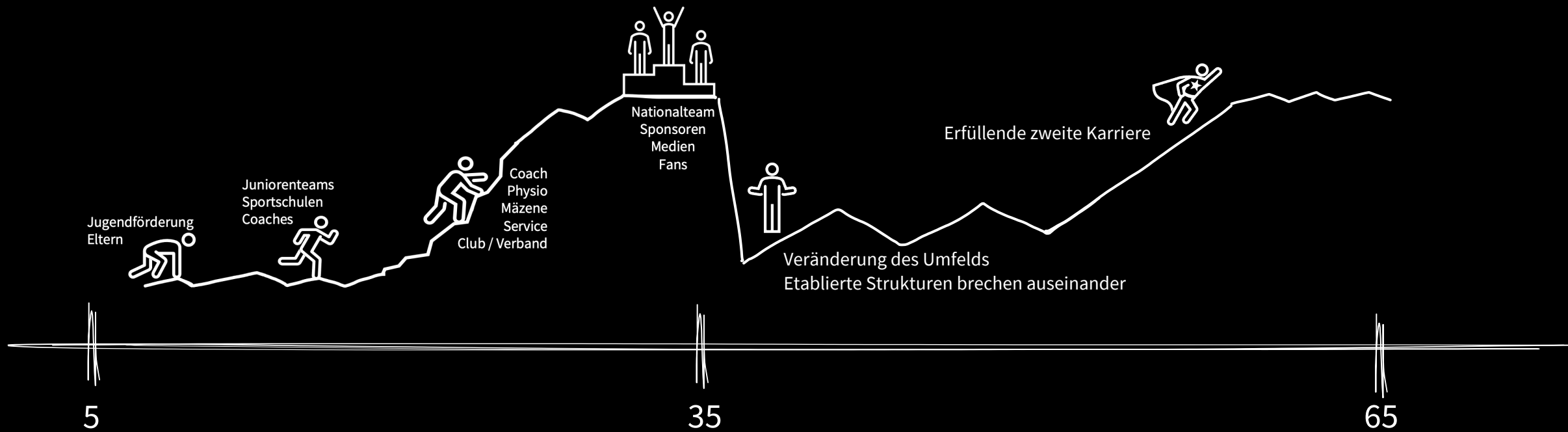
Athletes Network

Where elite sports meet business

27.11.2019

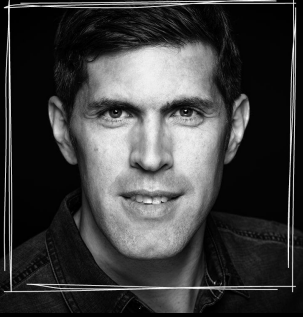
WHY Athletes Network ?

Athletes Network



TEAM

Athletes Network



BENI HUGGEL



CAROL KOCH



DANILO WYSS



DAVE HEINIGER



FABIO MEISTER



JENS HOMBERGER



LUCAS GLARNER



MARIO SPOLJAREC



MARTINA MOSER



MELINDA PERRET



NIELS HINTERMANN



PASCAL THRIER

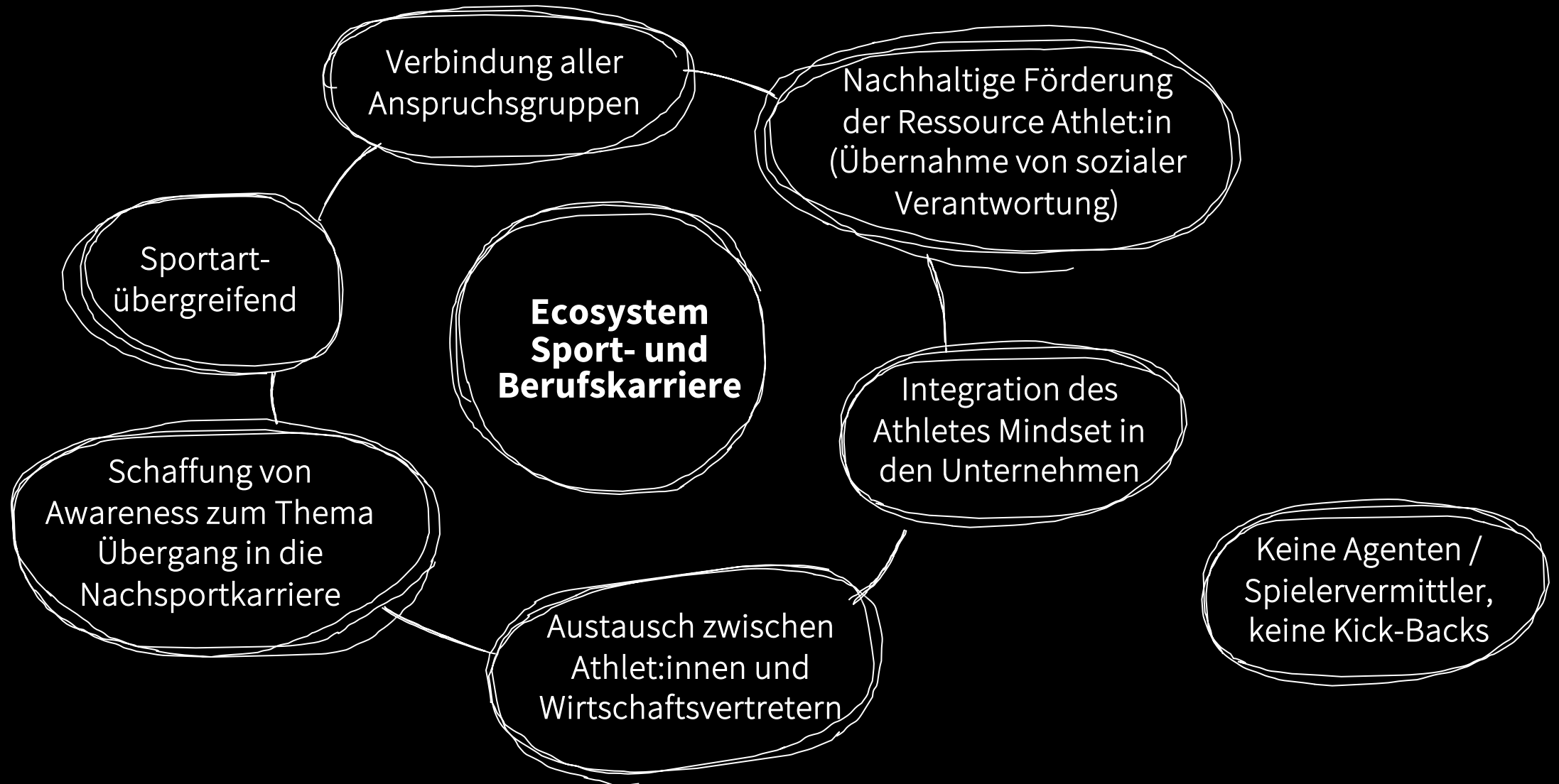


RAHEL KIWIC



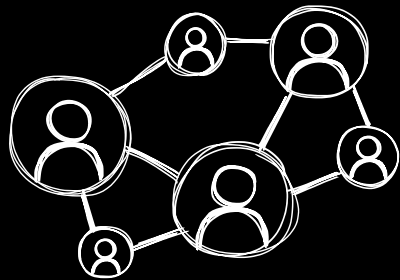
SARAH ELSINGER

HOW: WIE GEHEN WIR DIESE HERAUSFORDERUNG AN?



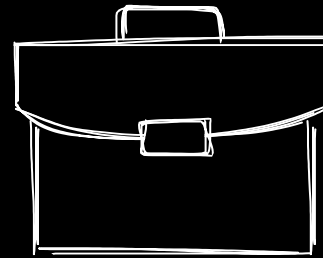
WHAT: WAS IST DAS ATHLETES NETWORK?

Netzwerk



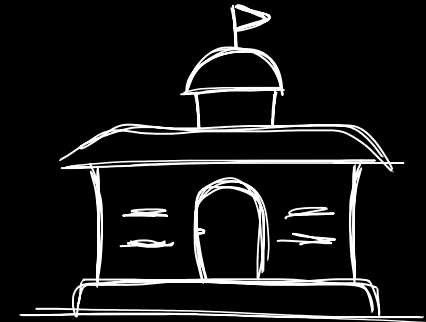
Wir ermöglichen den Dialog zwischen Athlet:innen und Wirtschaftsvertreter:innen

Partnerschaften



Unsere Partnerunternehmen erhalten Zugang zu einem einzigartigen Talentpool

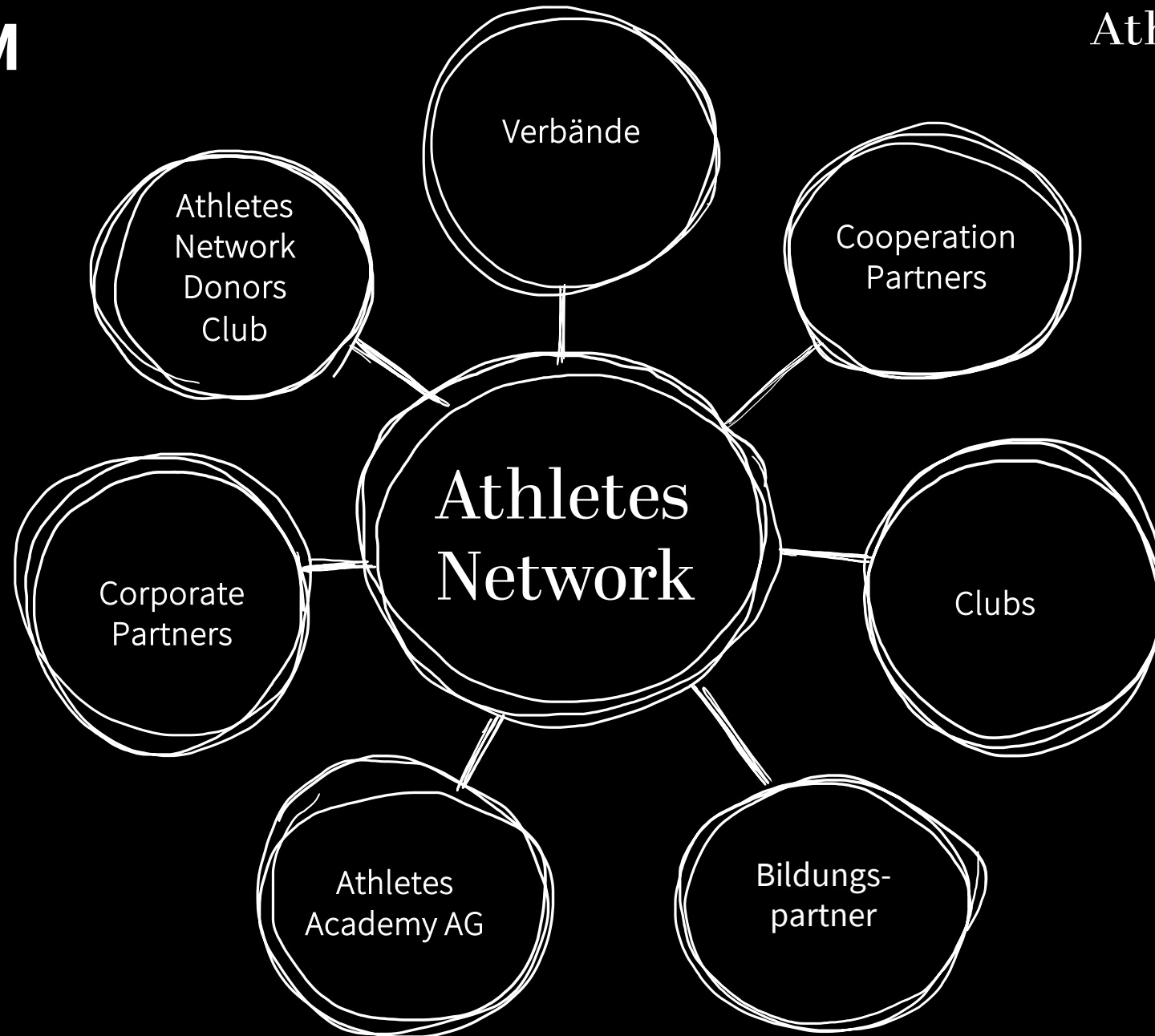
Academy



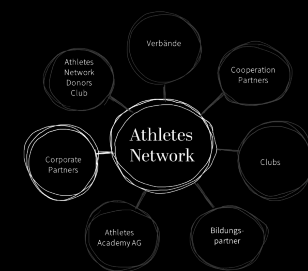
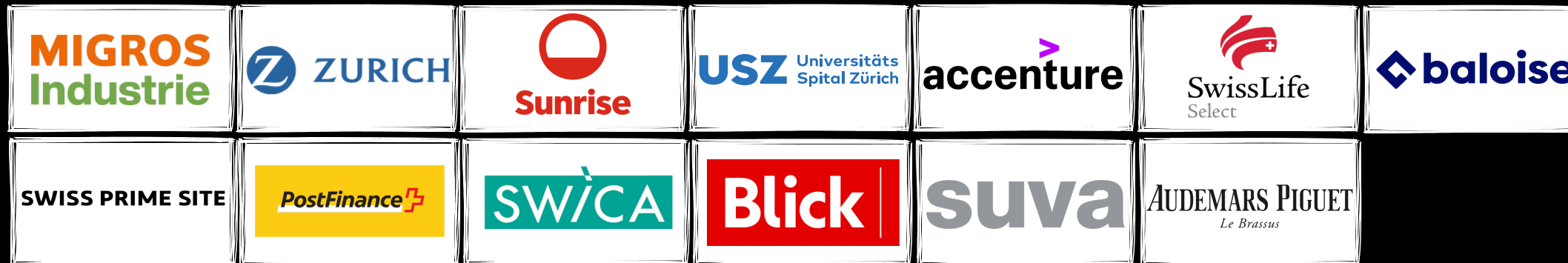
Wir unterstützen Athlet:innen in ihrer dualen Karriere sowie im Übergang in die Nachsportkarriere mit Beratungen & Workshops

ECOSYSTEM

Athletes Network



MAIN PARTNERS

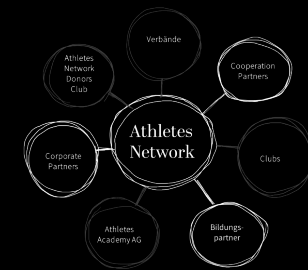


NATIONAL PARTNER



CO-PARTNER





LOCAL/SUPPLYING-PARTNER



BILDUNGSPARTNER

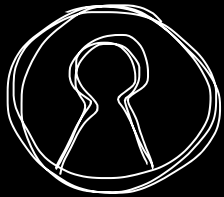


COOPERATIONSPARTNER



WER SIND UNSERE ATHLET:INNEN?

Aktive Athlet:innen



Jan, 26

Unihockeyspieler Nati A

Tanja, 28

Triathletin, Mitglied der Nationalmannschaft



Universitätsabschluss



absolviert Weiterbildung an einer Fernuni

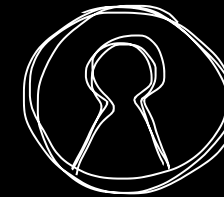
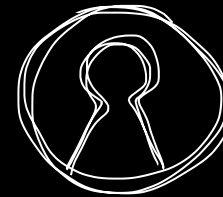


arbeitet im 80% Pensum



Arbeitet Teilzeit in der Nebensaison

Ehemalige Athlet:innen



Sina, 28

Ehem. Leichtathletin, verletzungsbedingter Rücktritt vom Spitzensport

Lars, 42

ehem. Eishockeyspieler, Karrierenende aufgrund fehlender Vertragsverlängerung



KV-Abschluss



B.A. FH

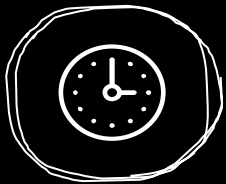


Bislang Vollzeitprofi, Berufseinsteigerin



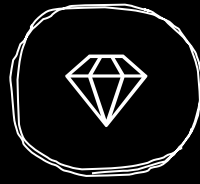
Erste Erfolge in der Wirtschaft - hat seine neue Identität gefunden!

ATHLETENMINDSET: HIRE FOR ATTITUDE – TRAIN FOR SKILLS



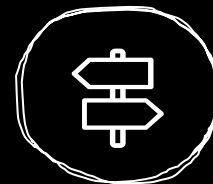
Disziplin

No excuses – alles wird erledigt & den Zielen untergeordnet.



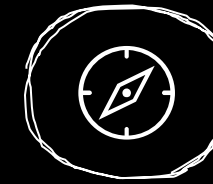
Resilienz

Rückschläge bringen Athleten nicht aus dem Konzept. Fähigkeit, mit Druck und Rückschlägen umzugehen.



Agilität

Ständige Auseinandersetzung mit & Verbesserung des Status Quo.



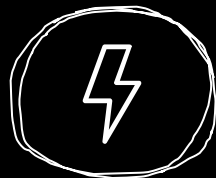
Fokus

Wille & Ausdauer, ein Ziel zu erreichen. Resultatorientiert.



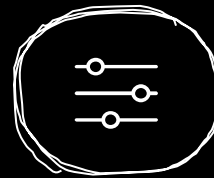
Ehrgeiz

Streben nach Erfolg – Gewinndenken



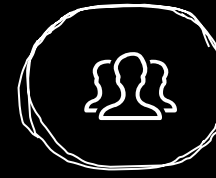
Feedbackkultur

Konstruktives Feedback geben und empfangen.



Eigenverantwortung

Athleten sind sich gewohnt, wie ein Einzelunternehmen zu agieren.



Teamorientierung

Alle sportlichen Leistungen sind Teamleistungen.



Leidenschaft

Absolute Passion und Commitment für die Sache.



9:23

MIR
LIONS
ZÜRICH

MIR
LIONS
ZÜRICH
Adeco

MIR
LIONS
ZÜRICH
ewz

MIR
LIONS
ZÜRICH

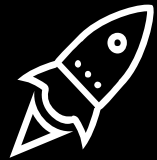
MIR
LIONS
ZÜRICH

MIR
LIONS
ZÜRICH



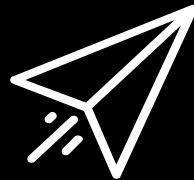
NUTZENVERSPRECHEN

Athletes Mindset



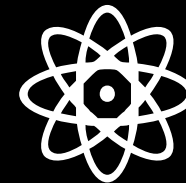
Integration von Athleten-
Mindset als Mehrwert im
Unternehmen (Speaker,
Praktikum, Job-Shadowing)

Employer Branding / Image



Positionierung als flexibles &
innovatives Unternehmen,
Steigerung der Kunden- und
Mitarbeiteridentifikation

Netzwerk



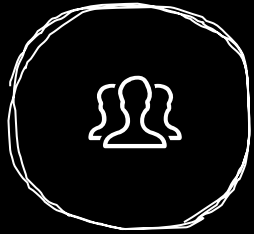
Teilnahme Athletes Day &
Member im Athletes Network
Donors Club (physische &
virtuelle Vernetzung mit
Athlet:innen)

Soziale Verantwortung



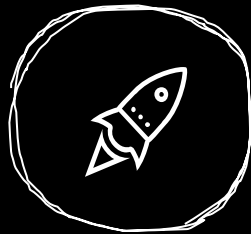
Nachhaltige aktive
Förderung von Athleten in
der Schweiz

UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE (Stand Februar 2024)



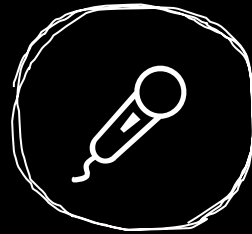
> 3000

Athlet:innen



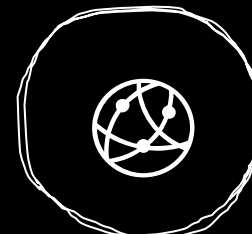
> 260

Erfolgreiche
Vermittlungen



> 1600

Teilnehmende
an unseren
Athletes Days



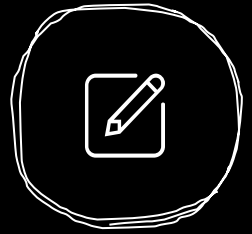
> 13 K

Follower auf
Social Media



> 50

Club- und
Verbandspartner



> 80

Unternehmens-
und
Bildungspartner



WARUM MACHT ES SINN PARTNER:IN ZU SEIN?

- ✓ Maximierung der Diversität der Mitarbeitenden durch den Zugriff auf einen einzigartigen Talent Pool
- ✓ Inspirierende Inputs von Athlet:innen durch Referate
- ✓ Hohe Sichtbarkeit über alle Sportarten hinweg
- ✓ Innovative Partnerschaft mit sozialem Impact
- ✓ Alleinstellungsmerkmal durch nachhaltige Unterstützung des Schweizer Sports
- ✓ Kleiner Anteil des Budgets mit einem grossen Impact

**IT'S
YOUR
TURN**

The text "IT'S YOUR TURN" is centered in a bold, white, sans-serif font. It is surrounded by four white brushstroke-style arrows. Two arrows point from the right side of the text towards the left, and two point from the left side towards the right, creating a sense of movement and focus on the central message.