

Von Athleten für Athleten

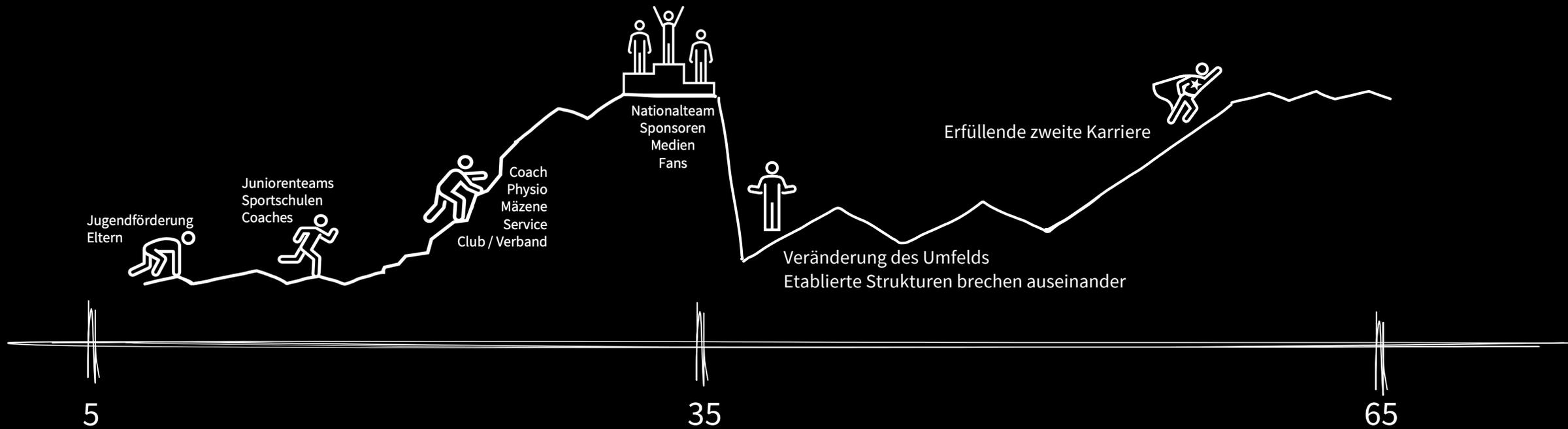
# Athletes Network

Where elite sports meet business

**27.11.2019**

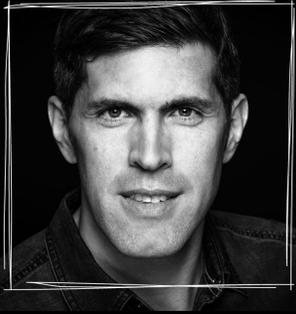
# WHY Athletes Network ?

## Athletes Network



# TEAM

# Athletes Network



BENI HUGGEL



CAROL KOCH



DANILO WYSS



DAVE HEINIGER



FABIO MEISTER



JENS HOMBERGER



LUCAS GLARNER



MARIO SPOLJAREC



MARTINA MOSER



MELINDA PERRET



NIELS HINTERMANN



PASCAL THRIER

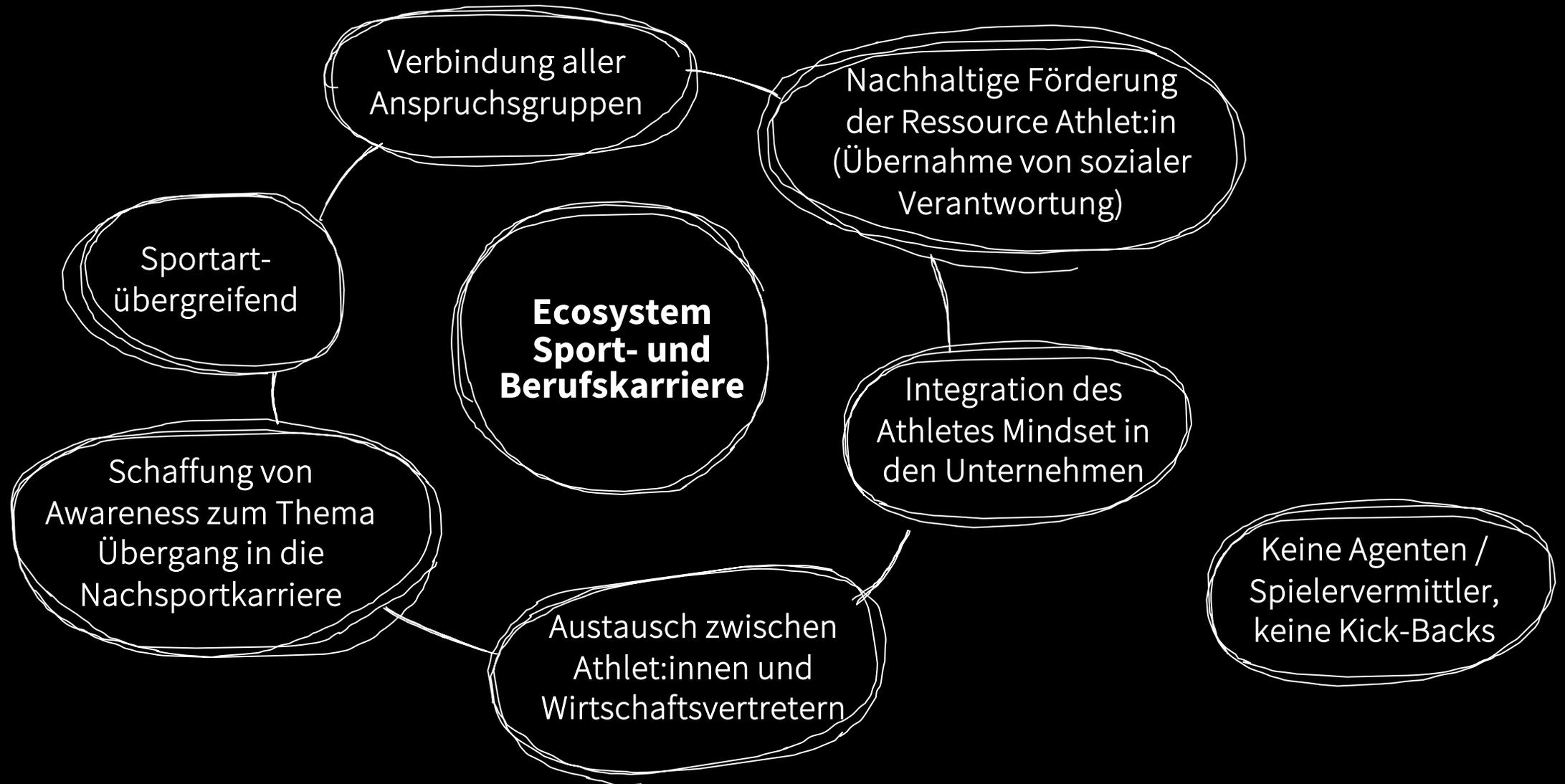


RAHEL KIWIC



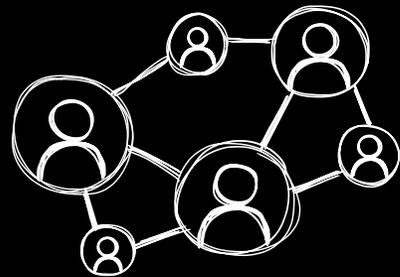
SARAH ELSINGER

# HOW: WIE GEHEN WIR DIESE HERAUSFORDERUNG AN?



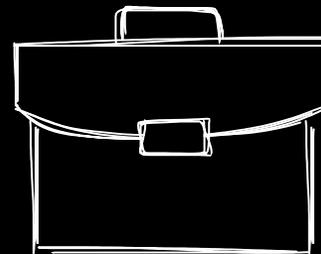
# WHAT: WAS IST DAS ATHLETES NETWORK?

## Netzwerk



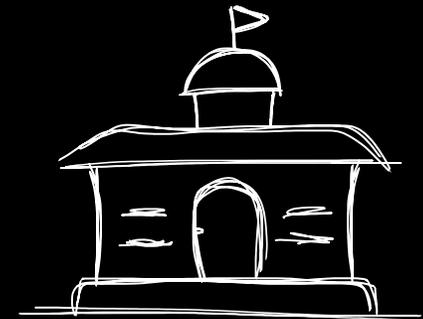
Wir ermöglichen den Dialog zwischen Athlet:innen und Wirtschaftsvertreter:innen

## Partnerschaften



Unsere Partnerunternehmen erhalten Zugang zu einem einzigartigen Talentpool

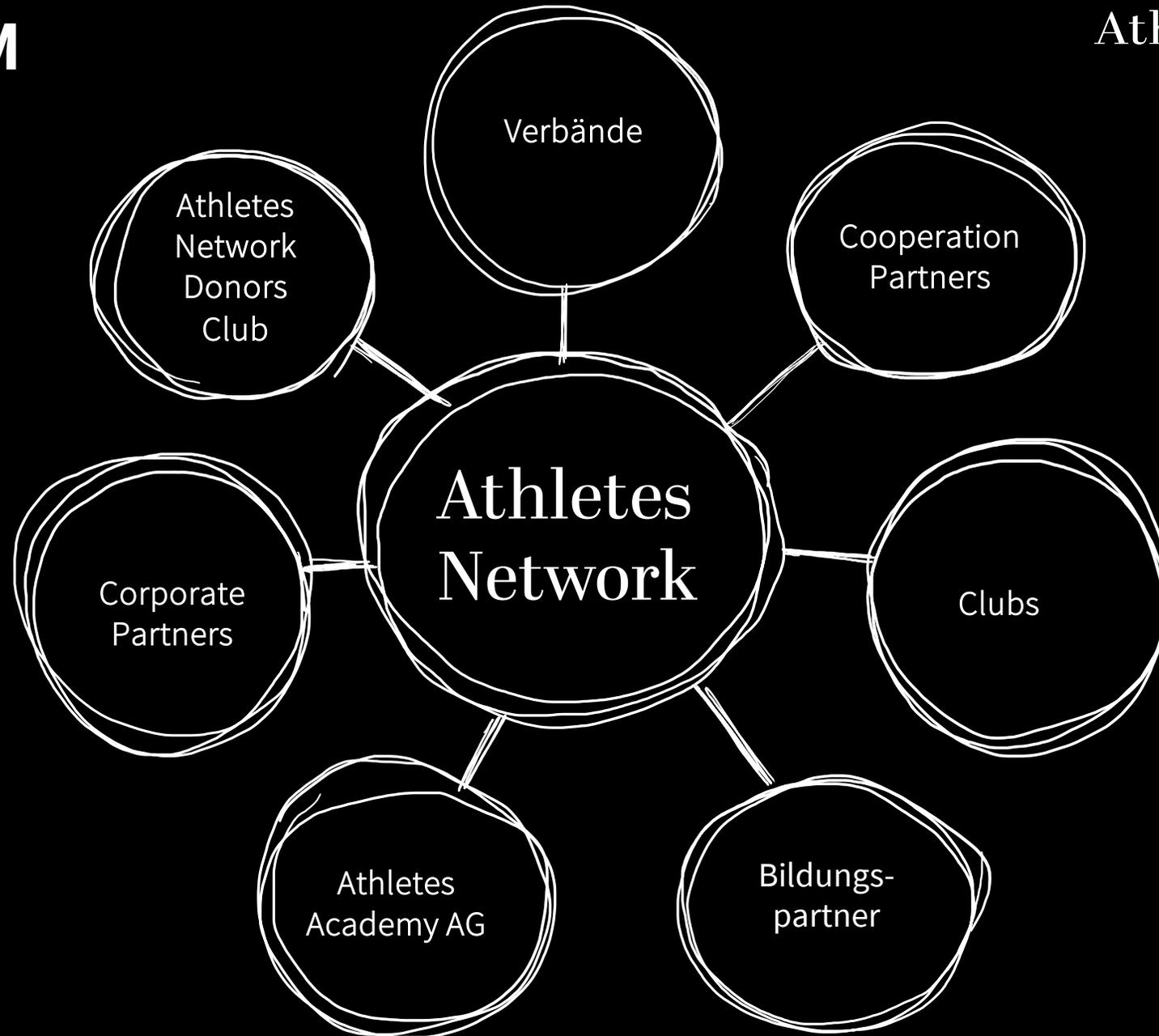
## Academy



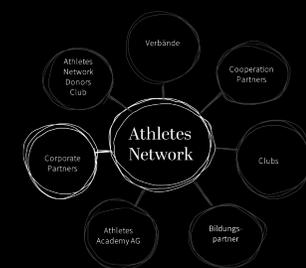
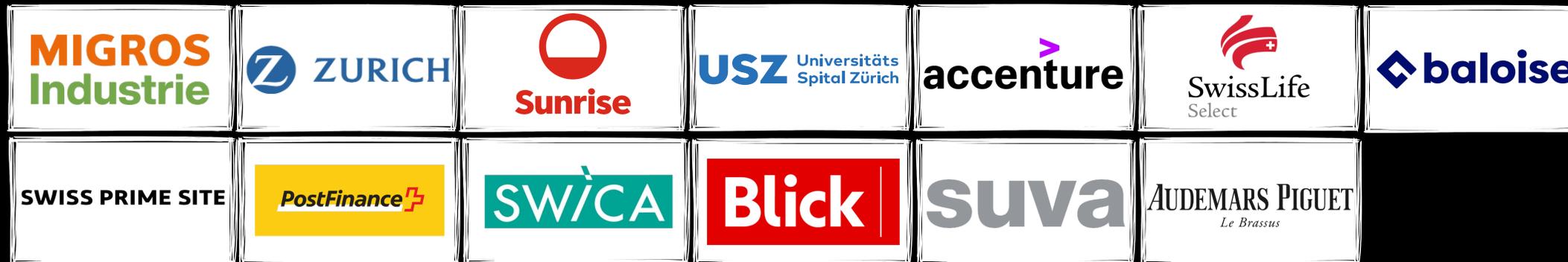
Wir unterstützen Athlet:innen in ihrer dualen Karriere sowie im Übergang in die Nachsportkarriere mit Beratungen & Workshops

# ECOSYSTEM

## Athletes Network



# MAIN PARTNERS

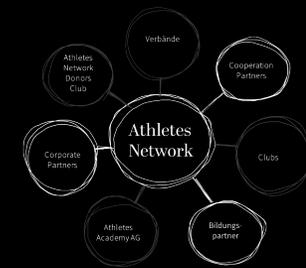


# NATIONAL PARTNER



# CO-PARTNER





# LOCAL/SUPPLYING-PARTNER



# BILDUNGSPARTNER



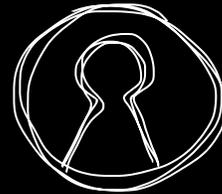
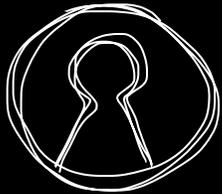
# COOPERATIONSPARTNER





# WER SIND UNSERE ATHLET:INNEN?

## Aktive Athlet:innen



**Jan, 26**

Unihockeyspieler Nati A

**Tanja, 28**

Triathletin, Mitglied der Nationalmannschaft



Universitätsabschluss



absolviert Weiterbildung an einer Fernuni

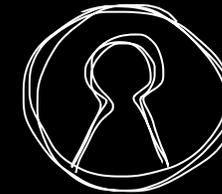
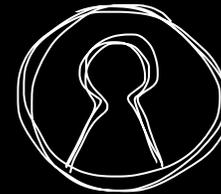


arbeitet im 80% Pensum



Arbeitet Teilzeit in der Nebensaison

## Ehemalige Athlet:innen



**Sina, 28**

Ehem. Leichtathletin, verletzungsbedingter Rücktritt vom Spitzensport

**Lars, 42**

ehem. Eishockeyspieler, Karrierenende aufgrund fehlender Vertragsverlängerung



KV-Abschluss



B.A. FH

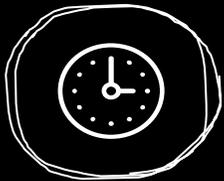


Bislang Vollzeitprofi, Berufseinsteigerin



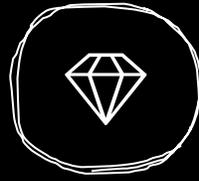
Erste Erfolge in der Wirtschaft - hat seine neue Identität gefunden!

# ATHLETENMINDSET: HIRE FOR ATTITUDE – TRAIN FOR SKILLS



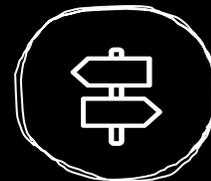
## Disziplin

No excuses – alles wird erledigt & den Zielen untergeordnet.



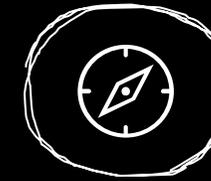
## Resilienz

Rückschläge bringen Athleten nicht aus dem Konzept. Fähigkeit, mit Druck und Rückschlägen umzugehen.



## Agilität

Ständige Auseinandersetzung mit & Verbesserung des Status Quo.



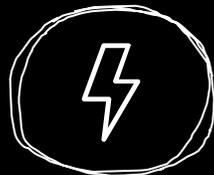
## Fokus

Wille & Ausdauer, ein Ziel zu erreichen. Resultatorientiert.



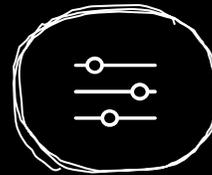
## Ehrgeiz

Streben nach Erfolg – Gewinndenken



## Feedbackkultur

Konstruktives Feedback geben und empfangen.



## Eigenverantwortung

Athleten sind sich gewohnt, wie ein Einzelunternehmen zu agieren.



## Teamorientierung

Alle sportlichen Leistungen sind Teamleistungen.



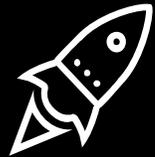
## Leidenschaft

Absolute Passion und Commitment für die Sache.



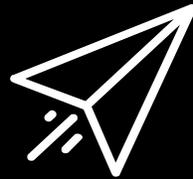
# NUTZENVERSPRECHEN

## Athletes Mindset



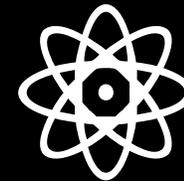
Integration von Athleten-  
Mindset als Mehrwert im  
Unternehmen (Speaker,  
Praktikum, Job-Shadowing)

## Employer Branding / Image



Positionierung als flexibles &  
innovatives Unternehmen,  
Steigerung der Kunden- und  
Mitarbeiteridentifikation

## Netzwerk



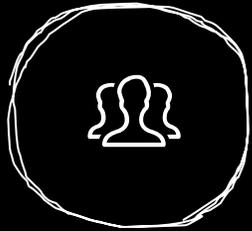
Teilnahme Athletes Day &  
Member im Athletes Network  
Donors Club (physische &  
virtuelle Vernetzung mit  
Athlet:innen)

## Soziale Verantwortung



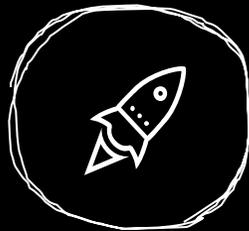
Nachhaltige aktive  
Förderung von Athleten in  
der Schweiz

# UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE (Stand Februar 2024)



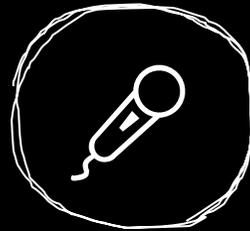
**> 3000**

Athlet:innen



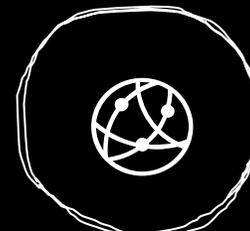
**> 260**

Erfolgreiche  
Vermittlungen



**> 1600**

Teilnehmende  
an unseren  
Athletes Days



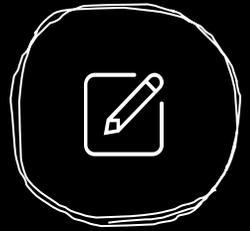
**> 13 K**

Follower auf  
Social Media



**> 50**

Club- und  
Verbandspartner



**> 80**

Unternehmens-  
und  
Bildungspartner



CL Betting STADION WANKDORF CL Betting  
LONGINES

D1

D3

D5

D7

D9

D11

D13

D15

STADION WANKDORF

BSC YOUNG BOYS

STADION WANKDORF

FORVIR

# WARUM MACHT ES SINN PARTNER:IN ZU SEIN?

---

- ✓ Maximierung der Diversität der Mitarbeitenden durch den Zugriff auf einen einzigartigen Talent Pool
- ✓ Inspirierende Inputs von Athlet:innen durch Referate
- ✓ Hohe Sichtbarkeit über alle Sportarten hinweg
- ✓ Innovative Partnerschaft mit sozialem Impact
- ✓ Alleinstellungsmerkmal durch nachhaltige Unterstützung des Schweizer Sports
- ✓ Kleiner Anteil des Budgets mit einem grossen Impact

**IT'S  
YOUR  
TURN**

The text "IT'S YOUR TURN" is centered in a bold, white, sans-serif font. It is surrounded by two large, stylized white brushstroke arrows. One arrow starts on the right side of the text and points left, while the other starts on the left side and points right, framing the central message.